

Подведены итоги XIV Ежегодного Всероссийского конкурса в области корпоративных медиа. В номинации «Отраслевые категории: Лучшее медиа в сфере финансовых и страховых услуг» победителем стал журнал «Ингосстрах Report».

Конкурс проводится Ассоциацией корпоративных медиа России с 2003 года в рамках Ежегодной Международной конференции «Роль корпоративных коммуникаций и СМИ в стратегическом управлении компанией». Цель конкурса – планомерное формирование понимания в российских деловых кругах широких возможностей корпоративных медиа для повышения эффективности бизнеса. В этом году на конкурс было подано более 130 работ в 25 номинациях.

В начале 2016 года компания «Ингосстрах» совместно с издательским домом «МедиаЛайн» провела полный ребрендинг журнала, который выходит в компании с 2004 года. Обновленный журнал «Ингосстрах Report» – это современное издание, рассказывающее клиентам компании о том, как сделать жизнь более комфортной.

«За время существования журнала в новом формате lifestyle мы получили много позитивных отзывов от наших клиентов, его с удовольствием читают, – комментирует главный редактор журнала, директор по связям с общественностью компании «Ингосстрах» Карен Асоян. – В 2016 году мы также создали мобильное приложение IngoReport, доступное на всех основных платформах. Оно не только транслирует информацию, опубликованную в печатной версии журнала, но и включает в себя всевозможные медийные элементы: видеоролики, фотографии, опросы, тесты, голосования, прямые ссылки на пакеты услуг».

Итсочник: Википедия страхования, 18.04.2017