



*Вице-президент "Росгосстраха" по маркетингу и PR Михаил Рюмин покинул компанию с 1 февраля этого года, сообщил "Интерфаксу" источник в "Росгосстрахе". По его словам, новых руководителей на это направление деятельности в "Росгосстрахе" не назначалось.*

Источник напомнил, что М.Рюмин проработал в компании более 15 лет. С 2002 года он стал консультантом ОАО "Росгосстрах" по вопросам маркетинга, медиапланирования, организации внутренних и внешних коммуникаций. А с 2011 года был назначен вице-президентом компании по маркетингу и PR. В те же годы возглавлял комитет по связям с общественностью Российского союза автостраховщиков, а затем Всероссийского союза страховщиков, имеет степень кандидата экономических наук, преподавал такие дисциплины, как "маркетинг" и "брэндинг" в Высшей школе экономики, Российском университете дружбы народов, Российском гуманитарном государственном университете и других ВУЗах.

Собеседник пояснил, что все эти годы М.Рюмин "по существу курировал все коммуникации компании, включая работу с регионами РФ, а также спонсорские программы и проекты".

Источник добавил: "С момента начала процедур санации с участием банка "Открытие" команда топ-менеджеров "Росгосстраха" обновилась практически полностью. Все ушли, за исключением нескольких руководителей, связанных с непосредственной организацией продаж и текущего бизнеса".

Источник: Финмаркет, 01.02.2018