



Компания Google провела исследование поисковых запросов, посвященных рынку страхования, среди российской интернет-аудитории. В ходе исследования были проанализированы данные за 2015-2017 годы, а также общие тенденции на рынке.

Объем запросов в категории страхования стабильно увеличивался в течение последних лет. Эта тенденция продолжилась и в 2017 году: интерес пользователей к страхованию вырос на 33% по сравнению с 2016 годом. В то же время, по данным Банка России, за январь — сентябрь 2017 года объем собранных на рынке страхования премий вырос на 8,7% относительно 2016 года.

В рамках исследования удалось выяснить, информацию о каких страховых компаниях и продуктах чаще всего искали пользователи в поиске Google. Топ-10 страховых брендов в поиске в 2017 году выглядит следующим образом:

«Росгосстрах»

«АльфаСтрахование»

«Ингосстрах»

«ВСК»

«РЕСО-Гарантия»

«СОГАЗ»

«ВТБ Страхование»

«Ренессанс Страхование»

«Сбербанк страхование»

«Либерти Страхование»

Самые популярные страховые продукты среди пользователей в прошлом году:

ОСАГО (65,9%)

каско (8,4%)

ОМС (8,2%)

ДМС (4,4%)

туристическое страхование (3,9%)

пенсионное страхование (3,8%)

страхование жизни (3,4%)

Как показало исследование, за два года в Сети значительно увеличилось количество мобильных запросов о страховании: с 30,9% в январе 2015 года до 40,3% в декабре 2017 года. Чаще всего в 2017 году со смартфонов искали информацию о пенсионном страховании (51% запросов) и ДМС (47%).

Источник: банки.ру, 14.02.2018