

В 2017 году компания ВТБ Страхование жизни заключила с клиентами 36,6 тысяч договоров накопительного страхования жизни (НСЖ), что почти в 9 раз больше, чем годом ранее. Доля НСЖ в общем количестве заключенных компанией договоров составила 75%. Более 80% договоров в этом сегменте приобрели клиенты массовой розницы.

Средний возраст владельцев полисов НСЖ составляет 42 года. Соотношение мужчин и женщин — 55% и 45% соответственно.

Максим Пушкарёв, генеральный директор ВТБ Страхование жизни, прокомментировал: «Полисы НСЖ пользуются все большим спросом у населения. Это говорит о том, что финансовое поведение граждан меняется — от потребления к долгосрочному финансовому планированию. Наличие страховой защиты является важной составляющей продукта».

Полисы НСЖ компании ВТБ Страхование жизни можно приобрести в розничных отделениях банков группы ВТБ, а также в офисах банков-партнеров.

Источник: Википедия страхования, 04.04.2018