



*Страховое сообщество решило, что действующая стратегия развития отрасли в РФ, утвержденная правительством, разошлась с актуальными задачами рынка. Поэтому Всероссийский союз страховщиков (ВСС) намерен найти подрядчика для написания «рыночной» версии стратегии, в которой найдется место новым реалиям — санкциям, электронному страхованию, либерализации ОСАГО и принятию закона о страховании жилья граждан в «эффективной» для рынка версии.*

Как заявил вчера президент ВСС Игорь Юргенс, союз намерен разработать новую пятилетнюю стратегию развития рынка. Сейчас в сегменте принята стратегия Минфина до 2020 года, утвержденная правительством в июле 2013 года, но она не очень нравится страховщикам, а также содержит философские пассажи вроде «всякое обязательное страхование является ограничением прав и свобод человека и гражданина, поскольку умаляет его автономию воли», хотя и предписывает развитие добровольных видов страхования, электронных продаж полисов, страхования ответственности организаторов массовых мероприятий и пр. Документ прогнозирует рост доли страховых премий в ВВП с 1,2% в 2011 году на 35% к 2020 году и рост на 62% страховых премий на душу населения — с 4,6 тыс. руб. в 2011 году.

Тем не менее, по словам Игоря Юргенса, многие положения нынешней стратегии устарели, поэтому президиум ВСС утвердил перечень из семи направлений, которые лягут в основу нового документа. Их представила исполнительный директор СОГАЗа Елена Александрова, возглавляющая рабочую группу ВСС по стратегии,— это развитие инфраструктуры страхового рынка, включая защиту прав потребителей (в том числе за счет института финансового омбудсмена), законодательной фиксации прав страховщиков при работе с медучреждениями и ГИБДД и «оптимизация» законов о защите прав потребителей в части, описывающей начисление компаниям пени, неустойки и штрафа. Также в планы должно войти расширение рынка за счет законопроекта о страховании жилья, «обеспечивающего эффективность» такого страхования как для компаний, так и для клиентов, и расширение проникновения страхования в АПК. Кроме того, стратегия опишет снижение регулярной нагрузки на бизнес в виде пересмотра законопроекта о «входном билете». Напомним, документ описывает поэтапное повышение требований к минимальным уставным капиталам страховщиков в течение двух лет — до 300 млн руб. к 2022 году. Эта же часть стратегии опишет введение пропорционального регулирования, когда уставный капитал страховщика зависит не от вида страхования, как сейчас, а от размера компании. Также в стратегию должны войти развитие электронного страхования, либерализация тарифов ОСАГО, развитие страхования жизни и очередная попытка реформировать систему ОМС. Как пояснили “Ъ” в союзе, найдет в тексте отражение и ситуация с санкциями.

Комментируя инициативу рынка, зампред ЦБ Владимир Чистюхин вчера потребовал,

чтобы в документ вошли анализ исполнения правительственной стратегии и планы по вовлечению в рынок малого и среднего бизнеса. Накануне утверждения предыдущей правительственной стратегии ВСС уже готовил свой вариант — его исполнителями были международные консультанты компании Oliver Wyman. В этот раз союз ищет подрядчиков в России. По данным “Ъ”, есть три претендента — АКРА, «Эксперт РА» и «Интерфакс — Центр экономического анализа». Стратегия будет представлена 6 июня на Международном финансовом конгрессе.

Источник: Коммерсант, 20.04.2018