



*ЦБ РФ предложил Российскому союзу автостраховщиков (РСА) обсудить возможности участия союза в проекте ЦБ "Маркетплейс" для формирования IT-платформы по продаже полисов ОСАГО на базе РСА, сообщила директор департамента развития финансовых рынков ЦБ РФ Елена Чайковская на конференции "Стратегия развития. Вектор движения".*

Она напомнила, что проект "Маркетплейс" появился как ответ на процесс цифровой трансформации бизнесов на финансовом рынке.

"Мы начали создавать прототип IT-платформ для банков и брокеров. На следующем этапе к ним могут присоединиться страховщики", — пояснила представитель ЦБ.

Она добавила, что проект ориентирован на частных потребителей, он не потребует госинвестиций и не будет обязательным для участников рынка.

Вместе с тем, добавила Е.Чайковская, "потенциально проект "Маркетплейс" может отразиться на бизнес-моделях действующих компаний. Поэтому расслабляться и отстраняться от него участникам рынка не стоит. Новый проект ЦБ может изменить каналы дистрибуции".

По словам Е.Чайковской, роль ЦБ в проекте "Маркетплейс" — создание правил игры и системы регулирования для игроков. Она сказала, что в настоящее время одновременно создается прототип модели платформы, определяются барьеры на пути эффективного использования создаваемой модели. Параллельно юристы ЦБ думают над тем, какие законодательные изменения потребуются для устранения выявленных барьеров и для создания правил регулирования.

Е.Чайковская предложила Всероссийскому союзу страховщиков (ВСС) провести организационную встречу с тем, чтобы обсудить возможность создания прототипа в рамках проекта для страхового рынка. Предполагается, что с помощью платформы с удаленного доступа потребители смогут приобретать полисы ОСАГО и другие страховые услуги, разрешенные законодательством в электронном бизнесе.

В свою очередь, комментируя журналистам предложения ЦБ, зампред Банка России Владимир Чистюхин сказал, что в рамках пилотного проекта потребуется определить, какие услуги могут быть привлекательны для страхователей в системе "Маркетплейс". На следующем этапе "необходимо выявить риски, которые с этим могут быть связаны, и определить, кто несет ответственность за них в системе, каким образом ответственность распределяется между страховщиком и посредником, который выставляет эти услуги на витрину. После того, как понимание будет сформулировано, его можно будет отразить в законодательных изменениях".

Глава ВСС Игорь Юргенс пояснил "Интерфаксу", что "предложение ЦБ РФ о создании прототипа IT-платформы на базе РСА в рамках проекта "Маркетплейс" можно будет обсудить с участием рабочей группы, которая сегодня работает вместе с ЦБ над формированием мобильного приложения по ОСАГО". "Мы просто расширим состав этой

группы", — сказал президент ВСС.

Источник: Финмаркет, 23.04.2018