

Компания ООО «ММС Рус», официальный дистрибьютор автомобилей Mitsubishi в России, объявляет результаты продаж в апреле и за первые четыре месяца. Объем реализованных автомобилей в апреле составил 3 031 единицу, превышая более, чем в два раза показатели того же месяца прошлого года (1 270 штук). Всего с января по конец апреля 2018 года продажи автомобилей Mitsubishi выросли более, чем в 2,5 раза по сравнению с тем же периодом прошлого года: 13 263 автомобиля было продано за первые четыре месяца против 5 523 единиц в период январь-апрель 2017 года. Лидерство по продажам в модельном ряду Mitsubishi по-прежнему держит модель Outlander. В апреле 2018 года было реализовано 1 905 универсальных кроссоверов, что почти в два раза превышает количество проданных автомобилей Outlander за тот же период прошлого года (1 053 штуки). За первые четыре месяца 2018 года было продано 7432 автомобиля Outlander – в полтора раза выше уровня продаж по итогам января-апреля 2017 (4895 единиц). Второе место по показателю продаж сохранила флагманская модель Mitsubishi Motors в России – Pajero Sport. В апреле текущего года 641 внедорожник нашел своего клиента. Ровно за год данная цифра значительно выросла, прежде всего, благодаря старту производства дизельной версии Pajero Sport на заводе в г. Калуге в конце прошлого года. Всего с начала нового года по конец апреля был продан 3 001 Pajero Sport, 28% продаж модели приходится на дизельную версию российской сборки.

Источник: Википедия страхования, 07.05.2018