

По итогам 2017 года Страховая компания ERV уверенно сохраняет второе место среди компаний по страхованию туристов и остается первой по страхованию ответственности туроператоров. За отчетный период страховые продукты ERV приобрели более 3,9 млн. туристов, что превосходит показатели 2016 года на 160%. Таким образом, доля ERV на рынке туристического страхования выросла до 20%.

Лидером среди направлений, куда отправлялись застрахованные в ERV в 2017 году, стала Турция, сместив Таиланд, который возглавлял этот список в 2016 году, на 10 место.

Количество урегулированных страховых событий в 2017 году увеличилось на 161% по сравнению с 2016 годом – 63 818 против 24 402 случаев. Лидером среди стран по обращениям туристов стала Турция – 28 510 страховых случаев (44% от общего количества). Таиланд спустился на второе место по сравнению с 2016 годом – 8 194 страховых событий (13% от общего количества). Подводя итоги, ТОП-10 самых опасных направлений в 2017 году по версии ERV выглядит следующим образом:

1. Турция;
2. Таиланд;
3. Вьетнам;
4. Испания;
5. Доминиканская республика;
6. Болгария;
7. Греция;
8. Кипр;
9. Индия;
10. Тунис.

Из дорогостоящих страховых событий можно выделить случаи в США, Австрии, Швейцарии, Сингапуре и Таиланде. Расходы по урегулированию составили почти 3 миллиона рублей каждый. Одним из наиболее сложных страховых событий признана госпитализация 76-летней туристки с пневмонией в Швейцарии. Страховой пакет OPTIMA с покрытием в 50 тыс. Евро позволил возместить расходы на лечение.

По объему страховых выплат на рынке страхования путешествующих ERV стабильно занимает 1-е место, а это говорит о том, что компания выплачивает в 99% страховых случаев.

«2017 год оказался действительно годом активного роста нашей компании, а также усилением присутствия на российском рынке. На мой взгляд, немаловажен тот факт, что по страховым случаям мы выплачиваем намного больше других компаний – это и говорит о том, что ERV в своих продуктах покрывает почти все возможные непредвиденные ситуации в поездке. Мы и дальше нацелены на качественный рост и развитие российской компании, совершенствование клиентского сервиса и разработку новых продуктов, отвечающих интересам клиентов и партнеров» — комментирует генеральный директор ERV в России Андрей Тюрин.+