

В первом полугодии 2018 года 26 596 клиентов Сбербанка приобрели полисы «Сбербанк страхование жизни» через Интернет. Из них 98% продаж пришлось на продукты кредитного страхования и 2% — на рисковое страхование жизни. Клиенты «Сбербанк страхование жизни» могут оформить программы кредитного и рискового страхования жизни в web— и мобильной версии Сбербанк Онлайн, на сайте страховой компании «Сбербанк страхование жизни», а также при переходе с сайта ДомКлик — сервиса для покупки квартир в ипотеку от Сбербанка. Лидером по покупке онлайн стали программы кредитного страхования жизни, на долю которых пришлось около 25 тысяч договоров. «Онлайн-каналы продаж продолжают развиваться в геометрической прогрессии, и такая тенденция актуальна для всех сегментов бизнеса. – комментирует Наталья Большакова, руководитель Управления развития продаж массовых и кредитных продуктов "Сбербанк страхование жизни". – При этом большинство клиентов предпочитает покупку с использованием мобильного телефона: около 65% поисковых запросов со словом «купить» было сделано с мобильного устройства против 45% запросов с десктопа. В связи с этим «Сбербанк страхование жизни» активно работает над расширением линейки продуктов, представленных в мобильном приложении «Сбербанк онлайн», а также над запуском собственного приложения».

Источник: Википеия страхования, 11.07.2018