

Упрочить свои лидерские позиции на рынке корпоративного страхования Владимирской области и нарастить клиентский портфель за счет предоставления более современных продуктов и качественного сервиса — такие задачи ставит сегодня перед региональным филиалом Росгосстраха руководство компании. Недавно с рабочим визитом регион посетил член Правления — руководитель Блока корпоративного страхования компании Росгосстрах Кирилл Бровкович. Он провел рабочее совещание с сотрудниками Владимирского филиала компании и посетил ряд крупных предприятий региона, представив их руководителям стратегию развития компании до 2021 года, которая предполагает, что в течение трех лет Росгосстрах вернет себе лидерство в розничном страховании и укрепитя в тройке ведущих страховщиков на корпоративном направлении.

Владимирский филиал Росгосстраха на протяжении многих лет входит в число лидеров по корпоративному страхованию в регионе. Среди ключевых клиентов филиала такие крупные предприятия, как ООО «Крафт Фудс Рус» (производитель известных марок конфет «Alpen Gold», печенья «Юбилейное», «Причуда», «Барни»), «Ювелирный завод «Адамант», единственный в России биотехнологический научный центр мирового уровня «Генереиум». По предварительным данным, за первые шесть месяцев текущего года специалистами филиала заключено более 600 договоров корпоративного страхования, из них свыше 300 приходится на опасные объекты. План сборов страховой премии по корпоративному направлению за первое полугодие 2018-го года выполнен на 122%. Основной целью визита Кирилла Бровковича стала оценка потенциала регионального рынка корпоративного страхования. Топ-менеджер Росгосстраха встретился с руководством флагмана оборонно-промышленного комплекса — «Завода им. В.А. Дегтярева» в Коврове, компании-лидера российского производства товаров для сна ГК «Аскона». В ходе рабочих встреч были обсуждены вопросы развития и предоставления комплексной защиты сотрудникам предприятий по страхованию от несчастных случаев и добровольному медицинскому страхованию.

На встрече с сотрудниками Владимирского филиала Росгосстраха Кирилл Бровкович также подробно рассказал о принятой недавно стратегии и перспективах развития компании. В своем выступлении он уделил особое внимание необходимости очень тщательно подходить в андеррайтингу в страховании имущества предприятий, а также предоставлять более качественный клиентский сервис на всех этапах взаимодействия с корпоративными клиентами — от заключения договора, до сопровождения и урегулирования убытков.

По словам руководителя Блока корпоративного страхования Росгосстраха, в ходе реализации стратегии развития компания намерена вкладывать значительные средства в различные проекты, направленные на расширение и повышение эффективности бизнеса, и при этом добиться существенного сокращения расходов на ведение дел. «Наша цель — к 2021 году укрепиться в ТОП-3 лидеров корпоративного страхования», — подчеркнул Кирилл Бровкович.