

Страховая компания «Ренессанс Жизнь» стала генеральным партнером Всероссийской недели сбережений 2018. Такой уровень сотрудничества компании с государством, демонстрируемый уже четвертый год подряд, подразумевает большой вклад компании в проведение мероприятий по финансовой грамотности и в привлечение к ним внимания аудитории. Масштабная образовательно-просветительская акция проводится в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Церемония открытия V Всероссийской недели сбережений состоится 29 октября 2018 года в самом сердце Москвы — в парке Зарядье. Участники Недели запустят в социальных сетях масштабный флешмоб «Волна знаний», который пройдет по всей стране: от Калининграда до Владивостока.

Основная цель Недели – привлечение внимания граждан к вопросам разумного финансового поведения и ответственного отношения к личным финансам.

Мероприятия Недели предусматривают:

- программы повышения финансовой грамотности на рабочих местах для трудовых коллективов;
- семинары и консультации по темам: управление бюджетом домохозяйства, личный финансовый план, бережное потребление, целевые накопительные планы, покупка квартиры в кредит, обязательное пенсионное страхование и добровольное пенсионное обеспечение, права заемщика и др.;
- семейный онлайн-квест «Финансовый детектив» и прямой эфир «Секреты финансового здоровья» от журнала «Домашний очаг»;
- реализацию комплексной программы «Финансовая грамотность онлайн», позволяющей проверить актуальность своих знаний в области финансовой грамотности и восполнить их в случае необходимости.

Гости мероприятий Недели и посетители портала вашифинансы.рф смогут обратиться за профессиональной офлайн или онлайн-консультацией к специалистам, прошедшим программу обучения «Финансовое консультирование». Они помогут людям разобраться в том, как лучше управлять своими финансами, объяснят основы разумного финансового поведения, предложат решения по выходу из трудного финансового положения, а также проконсультируют по правам потребителя на рынке финансовых услуг. Всего в рамках Проекта подготовлено более 6000 сертифицированных консультантов-методистов по финансовой грамотности для взрослого населения.

Как отметил заместитель Министра финансов Российской Федерации Сергей Сторчак: «Мы понимаем, что необходимо развивать новые каналы коммуникаций с аудиторией, особенно с молодежью. Поэтому в этом году на Неделе сбережений сделаем акцент на современных и интерактивных форматах – public talks, квестах, конкурсах в соцсетях, флешмобах. На том, в чем действительно будет интересно участвовать и при этом получать полезные знания».

«Финансовое просвещение – значимый фактор повышения качества жизни граждан. Ведь уровень жизни определяется не только размером доходов, но и умением рационально их использовать. Мы вместе с партнерами ведем планомерную работу по повышению финансовой грамотности населения. Очень важно, что государство и бизнес совместными усилиями занимаются финансовым просвещением россиян», –

подчеркивает генеральный директор СК «Ренессанс Жизнь» Олег Киселев. «Из года в год мы расширяем охват аудитории. В прошлом году 42 тьютора нашей компании провели 338 семинаров, которые посетили 10 318 человек. Мы были награждены Министерством финансов РФ дипломом и кубком за активное участие и всестороннюю поддержку мероприятий Всероссийской недели сбережений 2017. Не намерены останавливаться на достигнутом – поставили цель в этом году за счет более чем 80 наших тьюторов провести более 600 мероприятий для более чем 20 000 участников. Наша компания занимается повышением финансовой грамотности граждан постоянно, круглый год проводя открытые семинары для всех желающих. А Всероссийская неделя сбережений для нас – это дополнительные возможности, которые мы готовы использовать для финансового просвещения самой широкой аудитории», — рассказывает директор по продажам компании «Ренессанс Жизнь» Юрий Смышляев.

В 2015 году мероприятия Всероссийской Недели сбережений посетило 160 000 человек. В 2017 году – уже 600 000 человек. В этом году организаторы ожидают до 1 млн участников. Всероссийские информационно-просветительские мероприятия в рамках Проекта Минфина на постоянной основе проводятся с 2014 года. Свыше 6 миллионов человек уже приняли участие в мероприятиях Недель сбережений для взрослого населения и Недель финансовой грамотности для детей и молодежи.

Участие во всех мероприятиях Недели бесплатное. Оставить заявку на участие можно на сайте вашифинансы.рф. Следите за событиями Недели сбережений 2018 в социальных сетях «Дружи с финансами», в аккаунтах «Ренессанс Жизнь» и по хэштегу #финмарафон.

Источник: Википедия страхования, 26.10.2018