

Умение решать нестандартные задачи в кооперации, осознанность, медиаграмотность, способность выбирать стратегии обучения – одни из основных навыков, которые становятся ключевыми в условиях меняющегося мира. Об этом рассказали эксперты на закрытой встрече Клуба директоров по персоналу Alpina Digital и «АльфаСтрахование» «Бренд работодателя в эпоху цифровизации экономики». Мероприятие прошло в рамках масштабного проекта «АльфаСтрахование» «HR Lab. – Лаборатория HR Инноваций» и приурочено к началу сотрудничества с Alpina Digital, лидером рынка деловой литературы.

Участниками первого заседания вновь открытого клуба стали 85 профессионалов HR-сферы, в том числе из российских регионов, им была предоставлена возможность присоединиться в режиме онлайн трансляции. Эксперты обсудили, как меняется понятие «бренд привлекательного работодателя» в связи с цифровизацией экономики, как трансформируются компетенции руководителей компаний в связи с диджитализацией бизнес-процессов, как мотивировать сотрудников к развитию и обучению и как технологии влияют на этот процесс. Также они подняли вопросы управления репутацией компании, когда каждый сотрудник может стать ее «евангелистом» и транслировать во внешний мир свое видение, и конкуренции за специалистов.

В рамках первой встречи клуба выступили Татьяна Кожевникова, HR директор Чемпионата мира по футболу 2018, Екатерина Подвальная, директор по управлению талантами, обучению и развитию «Билайн», Яна Герасимович, HR-директор Skyeng, Оксана Морсина, управляющий партнер консалтинговой компании RosExpert, глава практики подбора руководителей высшего звена.

Ключевая компетенция 21 в. – это «mindfulness» – ясное и полное понимание текущего момента, непрерывное внимание как основа развития интеллекта. Также основными навыками в 21 в. являются эмоциональный интеллект, умение решать нестандартные задачи в кооперации, осознанность, медиаграмотность, способность учиться и выбирать стратегии обучения, креативность, отметила Екатерина Подвальная в презентации «Осознанность в обучении». При автоматизации рутинной деятельности на любой работе будет все больше необходимости мыслить нестандартно и создавать новое. В быстро меняющемся мире человеку придется продолжать обучение в течение всей жизни, иногда самостоятельно осваивая новые навыки. Эксперт сказала, что теперь образование должно быть ориентировано не только на передачу знаний и развитие навыков, но и на всестороннюю поддержку становления человека как полноценного автора своей жизни.

«Вместе с Alpina Digital мы начинаем серию встреч закрытого клуба директоров по персоналу, — говорит Егор Сафрыгин, директор департамента маркетинга «Медицина» Группы «АльфаСтрахование». — С помощью онлайн-трансляций к нам могут присоединиться специалисты из регионов, чтобы обсудить самые актуальные вопросы в этой области и найти общие решения актуальных проблем».