

Страховая компания «Ингосстрах-Жизнь» стала победителем конкурса «Страховая коробка 2018», который проводился в рамках конференции «Страховой бизнес в эпоху перемен». По решению экспертного совета компания получила приз в номинации «Лучшее коробочное решение в личном страховании» за программу страхования от критических заболеваний с опцией Check Up «Инвестиции в здоровье». IV Ежегодный форум состоялся 30 октября 2018 года в Москве, организаторами мероприятия выступили Агентство Страховых Новостей и аналитическое агентство «БизнесДром». «Победа в этом конкурсе подтверждает, что наши продукты отвечают пожеланиям потребителей. Главной ценностью для компании «Ингосстрах-Жизнь» является выстраивание долгосрочных отношений с клиентами и основой этого выступает создание продуктов, наполненных сервисными решениями, удобными и полезными для клиентов. Программа «Инвестиции в здоровье» решает важную задачу – она дает возможность комплексно подходить к заботе о своем здоровье и получать исчерпывающие рекомендации для его поддержания», – комментирует генеральный директор «Ингосстрах-Жизнь» Владимир Черников.

Источник: Википедия страхования, 01.11.2018