

Страховая компания «Эрго» выставлена на продажу, рассказали «Ведомостям» знакомый сотрудника компании, гендиректор одного из крупных страховщиков и два человека, знающих об этом от компаний, интересующихся покупкой «Эрго».

«Эрго» принадлежит немецкой ERGO Group, в России компания работает 28 лет и является универсальным страховщиком. За девять месяцев 2018 г. сборы «Эрго» снизились на 2,8% к аналогичному периоду прошлого года и составили 4,8 млрд руб., следует из данных ЦБ (36-е место среди страховщиков). Прибыль «Эрго» за 2017 г. составила 338,2 млн руб. (более актуальной отчетности нет). Убыточность по страховому портфелю у компании низкая, отмечает директор по рейтингам страховых компаний «Эксперт РА» Алексей Янин.

Один из собеседников «Ведомостей» говорит, что ERGO Group хочет за компанию около 2 млрд руб. Гендиректор «Евроэксперта» Екатерина Синогейкина оценивает «Эрго» в 4,5 млрд руб.

Среди интересантов – «Альфастрахование», говорят два собеседника «Ведомостей». «Мы не комментируем слухи и домыслы», – сообщил представитель «Альфастрахования».

Интересовалась покупкой «Эрго» и «Югория», сказал знакомый ее сотрудника, но сделка вряд ли возможна из-за сложных переговоров по цене. Гендиректор «Югории» Алексей Охлопков отказался от комментариев, представитель акционера «Югории» – ГК «Регион» – на вопросы «Ведомостей» не ответил. Представители ERGO Group и «Эрго» сказали, что не комментируют рыночные слухи.

То, что «Эрго» продается, может быть связано с общей стратегией группы по уходу с российского рынка, считает Янин. ERGO Group уже продала страховщика жизни – «Эрго жизнь» осенью прошлого года купил «Росгосстрах». Главный исполнительный директор «Эрго интернэшнл AG» Александр Анкель продажу объяснял логичным шагом в стратегии группы по «оптимизации международного бизнеса» (его слова приводились в сообщении «Росгосстраха»).

Около 80% сборов «Эрго» приходятся на автострахование (ОСАГО и автокаско), с этой точки зрения компания более похожа на «Югорию» (у нее около 89% сборов занимает автострахование), отмечает заместитель директора группы рейтингов АКРА Евгений Шарапов. В случае сделки бизнес «Югории» вырастет вдвое, но купить страховщика без средств акционера компания вряд ли сможет, считает он.

«Альфастрахование» же в последний год растет существенно быстрее рынка по ОСАГО и автокаско, поэтому покупка «Эрго» с большим бизнесом по моторным видам страхования должна укладываться в его стратегию, заключает Шарапов.