

Вопрос формирования накоплений на будущее сегодня волнует практически всех граждан нашей страны. Важную роль в этом процессе играет эффективный финансовый инструмент, который помогает сберегать средства на протяжении всей жизни. В настоящее время все больше россиян выбирают в качестве такого инструмента накопительное страхование жизни. В отличие от других способов формирования капитала оно помогает не только накопить, но и защитить финансы при непредвиденных ситуациях со здоровьем.

Рост популярности накопительного страхования жизни подтверждают и данные рынка: за первое полугодие 2019 года страховые компании в данной сфере собрали 44,7 млрд. рублей, что на 55% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Таким образом, доля накопительного страхования на рынке страхования жизни за 6 месяцев текущего года выросла с 13 до 23%*.

Эксперты связывают этот рост с изменениями в предпочтениях россиян – если ранее они вкладывали средства с целью выгодного инвестирования, то сейчас, разочаровавшись в продуктах с негарантированной доходностью, стали выбирать менее рискованные программы с возможностью накопить и сохранить свои средства в сложных жизненных обстоятельствах.

PPF Страхование жизни уже 17 лет является одним из лидеров рынка накопительного страхования жизни в нашей стране и вносит особый вклад в развитие идеи долгосрочного страхования. Именно с программами классического страхования жизни, помогающими формировать капитал и защищать его при сложных обстоятельствах со здоровьем, компания в 2002 году пришла в Россию. С тех пор PPF Страхование жизни занимает прочные позиции в своем сегменте рынка и продолжает свой рост. Результаты компании за 6 месяцев 2019 года это подтверждают:

- Общий объем страховых премий по итогам первого полугодия 2019 года увеличился на 9% по сравнению с аналогичным показателем прошлого периода, составив 1 847 225 тыс. руб. Такие сборы достигнуты благодаря эффективной работе агентской сети по всей России.
- По сравнению с первым полугодием 2018 года рост нового бизнеса по страхованию жизни – 6,2%, годовой эквивалент премии по договорам страхования жизни, заключенным в первой половине 2019 года, составил 393 млн. руб.
- За первое полугодие 2019 года компания открыла 16 новых агентств в 13 регионах и 15 городах России.
- За 6 месяцев 2019 года 1,5 тыс. агентов присоединились к команде PPF Страхование жизни.
- На 24,5% выросло количество договоров, заключенных клиентами компании, по сравнению с первым полугодием 2018 года.
- Несмотря на большие инвестиции в агентскую сеть, чистая прибыль компании за 6 месяцев 2019 года составила 134 573 тыс. руб.
- Размер страховых выплат в первой половине 2019 года общей суммой в 576 725 тыс. руб. увеличился на 3% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года.

Вит Седлачек, председатель совета директоров PPF Страхование жизни: «Каждый год наши результаты доказывают, что выбранная нами стратегия долгосрочного накопления и защиты сбережений актуальна для россиян. Наши программы соответствуют

потребностям людей — помогают им обеспечить благополучие и стабильность, обрести уверенность в завтрашнем дне и позаботиться о будущем своих близких. Мы уверены, что совсем скоро полисы накопительного страхования жизни будут у большинства граждан России».

Источник: Википедия страхования, 05.09.2019