

«Ингосстрах» и ИТ-компания «Лоция» провели совместное мероприятие — «Большой митап PRO AI», по применению искусственного интеллекта в реальных задачах.

Более 700 участников из различных технологических компаний собрались на одной площадке, где поделились реальными кейсами применения и внедрения искусственного интеллекта в бизнес-процессы компаний. Среди спикеров на мероприятии выступили представители Альфа-Капитала, PIX Robotix, МТС-Линка, Егип Технологий, GlowByte, CloudX, Wildberries & Russ.

«За последний год мы значительно продвинулись в развитии искусственного интеллекта и цифровизации продуктов в компании. Особое внимание уделяется не только внедрению новых технологий, но и обучению сотрудников, например, проведению хакатонов и митапов по работе с искусственным интеллектом. Инновации и цифровая трансформация становятся ключевыми драйверами нашего бизнеса, поэтому мы планируем и дальше развивать данные направления, а также делиться успехами на аналогичных мероприятиях», — делится Алена Репина, директор центра цифрового развития «Ингосстраха».

«Мероприятие было организовано на профессиональном уровне: мы выбрали релевантных спикеров с актуальными темами, продумали работу со СМИ, подготовили лендинг и обеспечили качественную информационную поддержку — всё это сделало событие действительно сильным. Порадовала позитивная обратная связь от участников: многие подходили после выступлений с практическими вопросами и запросами на продолжение. Это главный показатель успеха: если после доклада начинают задавать вопросы — значит, тема зацепила, и хочется в ней поглубже разобраться», — рассказывает Евгений Денисов, начальник отдела развития цифрового бренда «Ингосстраха».

Википедия страхования, 06.03.2026 г.