

Росгосстрах и ГК Автодом провели совместное исследование среди IT-специалистов и выяснили, что для этой аудитории главное в автомобиле. Современные технологии стали самым важным фактором при выборе авто для 27% опрошенных — даже надежность и безопасность оказались чуть ниже, с результатом 26%. Но полностью довольны интерфейсом своей машины только 19% респондентов.

IT-аудитория действительно активно пользуется современными автомобильными функциями. 83% регулярно используют камеры и парковочных ассистентов, 82% — ассистентов вождения, включая автоторможение, удержание полосы и адаптивный круиз-контроль. Среди функций, которые нравятся больше всего, лидируют OTA-обновления — их выбрали 81% участников опроса. Еще 70% отметили полуавтономное вождение, 65% — камеры кругового обзора, 62% — AR-навигацию, 54% — цифровой ключ*

Но чем выше интерес у айтишников к цифровым возможностям машины, тем больше и требования к тому, как все это реализовано. 55% респондентов пожаловались на сбои в системе своего автомобиля, 51% сталкивались с неудобной логикой меню, 49% — с плохо работающим голосовым управлением. Еще 46% отметили, что часть функций недоступна или работает нестабильно из-за ограничений интернета. Некорректный перевод и странные формулировки в меню замечали 28% опрошенных, а 42% сказали, что им не хватает физических кнопок для важных функций.*

Отдельно участники исследования оставили пожелание разработчикам ПО и интерфейсов для автомобилей. Среди них — стабильные обновления без потери данных, возможность отката после неудачных обновлений, более точное голосовое управление, быстрая работа мультимедиа без лагов, понятная логика меню и наличие физических кнопок для критически важных функций.

Даже при высоком интересе к новым технологиям выбор автомобиля у такой аудитории остается более практичным. Среди айтишников чаще всего встречаются владельцы Toyota — 26%, Geely — 20%, Kia — 15% и Ford — 10%. При этом исследование показало и большую популярность электромобилей. 23% респондентов сообщили, что им нравятся электроавто и они планируют пересесть на них в ближайшее время. Еще 42% выбрали бы электромобиль, но пока не готовы из-за недостаточно развитой инфраструктуры. Собственный электромобиль есть только у 1% участников опроса.

«Сегодня автомобиль для многих владельцев — это уже сложная цифровая система, где комфорт зависит не только от ходовых характеристик, но и от того, насколько стабильно работают электроника, ассистенты и интерфейсы. Соответственно, и в страховании это новые риски — в частности несанкционированного подключения к машине, перехвата управления через мобильное приложение, — отмечает куратор направления каско Росгосстраха Дмитрий Кузнецов. — Естественно, мы учитываем эти изменения в своих продуктах, чтобы предоставить своим клиентам защиту в том числе и от специфических проблем. В частности, мы уже запустили специальный продукт каско для электромобилей, в покрытие которого входит, например, риск возгорания при зарядке или повреждение батареи. А недавно добавили в правила страхования уникальный для российского рынка риск «Защита электронного управления ТС». Думаю, что специалисты из IT-сферы лучше многих понимают актуальность таких угроз, и соответствующе оценят наше предложение для автомобилистов».

«IT-специалисты — самая требовательная аудитория к цифровому опыту, и наше совместное исследование с Росгосстрахом это подтвердило. Мы видим парадокс: технологии становятся главным критерием выбора автомобиля, обгоняя даже надежность, но при этом лишь каждый пятый владелец полностью доволен реализацией интерфейса. 55% жалоб на сбои и нелогичное меню — это четкий сигнал для автопроизводителей. Мы в ГК Автодом считаем, что будущее за бесшовным ПО: стабильные OTA-обновления, быстрый отклик системы и сохранение физических кнопок для критических функций. Клиент не должен подстраиваться под «сырой» софт — автомобиль обязан работать как хорошо отлаженный код. Поэтому мы предлагаем нашим клиентам автомобили, в которых цифровой прогресс не вступает в конфликт с удобством», — прокомментировала директор по коммуникациям ГК Автодом Анна Уткина.

*Вопрос предполагал множественный ответ

Репрезентативный опрос проведен в марте 2026 года среди 1 100 респондентов во всех федеральных округах РФ

Википедия страхования, 14.04.2026 г.