

Югория подтвердила высший уровень «Знака качества» А1 по оценке клиентского сервиса

Страховая компания Югория подтвердила наивысший уровень оценки клиентского сервиса по итогам независимой оценки «Знак качества» аналитического центра БизнесДром. Компания получила рейтинг А1, который присваивается организациям с наиболее развитой системой обслуживания и устойчивыми бизнес-процессами.

В рамках оценки эксперты проанализировали клиентские процессы компании, уровень раскрытия информации о страховых продуктах, работу дистанционных сервисов и качество взаимодействия с клиентами, а также оценили эффективность внутренних бизнес-процессов и систему управления рисками.

Эксперты отметили, что ключевые процессы компании — от получения информации о продуктах до сопровождения страховых случаев — выстроены понятно и удобно для клиентов. Среди сильных сторон — открытость информации о страховых продуктах, доступность дистанционных сервисов и устойчивость бизнес-процессов, обеспечивающих надежность обслуживания.

Югория продолжает развивать клиентские сервисы, делая взаимодействие с компанией удобным и комфортным. Клиенты могут получить подробную информацию о страховых продуктах на сайте, воспользоваться онлайн-консультациями и подать заявление о страховом случае без лишних шагов. Такой подход помогает экономить время клиентов и ускоряет решение страховых вопросов.

Подтверждение высшего уровня «Знака качества» стало результатом последовательной работы по развитию внутренних процессов и цифровых сервисов. В компании подчеркивают: высокий уровень обслуживания — один из ключевых факторов доверия клиентов и долгосрочного развития бизнеса. Компания учтет все рекомендации «Знака качества» в своей дальнейшей клиентской работе.

«Сегодня людям важно получать быструю помощь по любым вопросам, понимать детали условий страхования и иметь возможность обратиться за защитой без лишних шагов и ожидания. Югория последовательно и постоянно совершенствует свои процессы,

развивает дистанционные сервисы и повышает качество коммуникации с клиентами. Мы продолжим инвестировать в решения, которые делают взаимодействие со страховой компанией более простым и понятным», — отметила заместитель генерального директора по развитию продуктов розничного страхования и трансформации бизнеса Екатерина Суплотова.

Югория работает на страховом рынке с 1998 года и развивает широкий спектр страховых решений для частных и корпоративных клиентов. Компания продолжает инвестировать в развитие технологий, клиентской инфраструктуры и повышение качества обслуживания, рассматривая клиентский опыт как стратегический приоритет.

Википедия страхования, 15.04.2026 г.