

В конференц-зале отеля «Лотте Москва» собрались около 300 РЕСОвцев – директоров успешных продающих подразделений, лучших продавцов и менеджеров, представителей ключевых департаментов Центрального офиса.

Ведущий вечера – вице-президент по маркетингу, рекламе и PR Игорь Иванов представлял выступающих. В церемонии использовались телевизионные форматы и современные технологии презентации лауреатов. На экране динамично сменялись портреты ярких, уверенных в себе профессионалов страхового дела, гостям показывали короткие ролики, подготовленные командой «РЕСО ТВ», транслировали видеоинтервью.

«Тост должен быть быстрым, как выстрел. Поэтому говорю коротко – в новом году работать будет проще, но придется перестраиваться. Плох не тот, кто не ошибается, а тот, кто не делает выводов из своих ошибок. К сожалению, экономическая ситуация не улучшается, и ни у кого нет хрустального шара, чтобы предсказать, что будет дальше. Одно ясно – нам предстоит много работать, сконцентрировать усилия на продажах высокомаржинальных страховых продуктов», – так начал свою приветственную речь основатель компании Сергей Саркисов.

Главными участниками встречи стали более 150 лидеров федеральной продающей сети компании, добившиеся в непростом для страховщиков 2025 году отличных результатов. Особую группу лауреатов составили члены клуба «Миллиардеров РЕСО» – руководители подразделений, сборы которых за год превысили один миллиард рублей. Сегодня это почётное звание носят уже более 40 директоров-РЕСОвцев. Более того, в компании есть филиалы и дирекции — мультимиллиардеры, собирающие за год портфель в несколько миллиардов рублей.

Имена лучших продавцов и управленцев на сцене объявляли руководители департаментов и продукт-менеджеры. Они же в емких коротких докладах и презентациях рассказывали о тенденциях в своих профильных направлениях бизнеса и о том, какие новшества помогут продающей сети в реализации намеченных на год амбициозных планов. Первый вице-президент Игорь Черкашин напомнил о программе участия агентов в прибыли компании. В этом году общая сумма дополнительных выплат продавцам составила 1 млрд 126 млн рублей, а за 20 лет — с 2005 года — общий объём дополнительного агентского дохода достиг 10,7 млрд рублей. За последние 10 лет годовой агентский бонус вырос более чем в 2,5 раза. На премию в этом году вышли 4849 агентов. Назвать всех, конечно, невозможно, однако лидеров списка – тех, кто показал результат свыше 20 млн рублей (таких в компании 43 человека) и по праву носит звание

суперагента, отметили отдельно.

На конференции были вручены спецпризы руководителям филиалов, добившихся эффективного роста своих подразделений за счет развития продающей сети. Переходящие кубки имени Анатолия Самойлова и Яна Качанова (создателей агентской продающей сети компании) получили Дмитрий Гречин (Владимир) и Ирина Назарова («РЕСО-19, Пушкино» — на фото вверху). Звание лучшего менеджера компании и Приз имени Ивана Рыбкина, основателя и руководителя «Школы РЕСО», как и в прошлом году достались Валерии Чичёвой из Новосибирска. Агентский приз имени Светланы Журавлевой за успехи в продажах ДМС получила страховой агент Дирекции клиентов «VIP-1» Лариса Колесникова.

Бизнес-конференция завершилась праздничным фуршетом, во время которого РЕСОвцы делились впечатлениями, давали интервью корпоративным СМИ и фотографировались на память с коллегами.

Википедия страхования, 20.04.2026 г.