

Интерес россиян к страховым мобильным приложениям продолжает расти — только за последний год количество поисковых запросов в RuStore по теме страхования увеличилось на 60%. Статистику ведущего российского магазина приложений подтверждают и данные самой известной страховой компании страны — в Росгосстрахе отмечают, что наши соотечественники все чаще используют именно смартфон для доступа к страховым сервисам. Так, если в мае 2024 года соотношение компьютеров к смартфонам при оформлении полисов составляло 62% к 38%, то в мае 2026 года — уже 55% к 44%.

Чаще всего с мобильного устройства оформляют страхование от несчастных случаев, включая спорт и защиту от укусов клеща (65% клиентов в «цифре» использовали для такой покупки смартфон), страховку для домашних животных (55%), страхование жилья и имущества (52%), а также коробочные продукты добровольного медицинского страхования, включая телемедицину и онкострахование (52%).

«Еще несколько лет назад страховое приложение было лишь витриной для покупки полиса. Сегодня это полноценный цифровой сервис: консультации, оформление, продление и урегулирование убытков — все это доступно в пару касаний на экране. Пользователи это оценили, и смартфон постепенно становится основной точкой входа в страхование», — отметила главный редактор RuStore Варвара Юмина.

Если брать динамику цифровых продаж в Росгосстрахе за последние два года, тренд на рост использования мобильных устройств прослеживается, но не так ярко, как можно было бы ожидать в эпоху бурного расцвета смартфонов.

«Мы видим, что россияне стали чаще выбирать смартфон для пользования страховыми сервисами, однако компьютеры сохраняют лидерство, прежде всего за счет ОСАГО — самого массового страхового продукта. При первичном оформлении такого полиса клиенту необходимо ввести большой объем данных, и многим удобнее делать это с компьютера. Без ОСАГО на смартфоны приходится уже две трети покупок страховых полисов», — рассказал начальник отдела онлайн-продвижения и цифровых продаж Росгосстраха Денис Захаров.