

Страховая компания Югория и «Ашманов и партнеры» получили бронзу Workspace Digital Awards за SEO-кейс

Страховая компания Югория совместно с «Ашманов и партнеры» заняли 3 место в международной премии Workspace Digital Awards в категории «Поисковое продвижение», номинации «Продвижение товаров». Награда присуждена за реализацию SEO-кейса по развитию контентного направления и оптимизации сайта страховой компании. В проекте Югория выступила заказчиком, а «Ашманов и партнёры» — digital-партнёром по SEO-направлению. Кейс вошёл в тройку лучших среди одиннадцати проектов-номинантов категории.

Торжественная церемония награждения состоялась 20 мая в Москве на площадке арт-кластера «Красный Октябрь» (KPYIM terrace Moscow). Проект был отмечен экспертным жюри Workspace как один из сильнейших кейсов в области поискового продвижения. В рамках сотрудничества команда сфокусировалась на развитии SEO-инфраструктуры сайта, улучшении контентной стратегии и росте органического трафика.

Перед командой проекта стояла задача усилить присутствие Югории в органической выдаче и обеспечить стабильный приток новых клиентов через digital-каналы. Для этого команда сфокусировалась на развитии сайта как ключевого клиентского сервиса: улучшении пользовательского пути, функциональности ресурса и росте эффективности поискового продвижения.

Особенностью проекта стало сочетание классических SEO-инструментов и экспериментального подхода к AI-поиску. Команда тестировала контентную стратегию с учётом изменений поискового поведения пользователей и растущей роли ИИ-инструментов при выборе страховых продуктов. Одним из ключевых результатов проекта стало существенное перевыполнение KPI по SEO-трафику: блог страховой компании получил в 1,8 раза больше органического трафика, чем планировалось на старте проекта.

«Для нас эта номинация — в первую очередь про результат совместной работы и готовность искать новые подходы даже в хорошо знакомых инструментах. Вместе с командой «Ашманов и партнёры» мы смотрели на SEO не только как на источник трафика, а как на часть клиентского сервиса. Нам было важно сделать сайт удобнее,

упростить путь клиента к страховым продуктам и при этом обеспечить стабильный приток новой аудитории», — отметила заместитель генерального директора Югории по развитию продуктов розничного страхования и трансформации бизнеса Екатерина Суплотова.

Workspace Digital Awards — одна из крупнейших отраслевых премий в сфере digital-маркетинга и разработки, ежегодно объединяющая ведущие агентства, технологические компании и бренды. Победителей определяет профессиональное жюри на основе оценки реализованных digital-кейсов, бизнес-результатов и эффективности решений.

«Хочу особо отметить ответственный и профессиональный подход команды Югории — коллеги полностью погружались в совместный процесс работы и оперативно внедряли наши рекомендации. Мы искренне дорожим нашим сотрудничеством и ценим конструктивный диалог, который сложился с командой Югории. Наш многолетний опыт в страховании и знание эффективных инструментов продвижения стали надежной базой, а живое взаимодействие с командой Югории — ключевым фактором успеха. Спасибо партнерам за доверие и совместную работу», — отметил Денис Шубенок, исполнительный директор «Ашманов и партнеры».

Википедия страхования, 26.05.2026 г.