

Компания «Абсолют Страхование» продолжает развивать цифровые сервисы и совершенствовать процессы урегулирования убытков, делая акцент на скорости, удобстве и качестве клиентского обслуживания. Благодаря внедрению технологий искусственного интеллекта, дистанционных сервисов и обновлению внутренних процессов компания существенно сократила сроки урегулирования и на постоянной основе получает позитивную обратную связь от клиентов.

Клиенты могут подать заявление онлайн, а также самостоятельно провести осмотр поврежденных через мобильный сервис, без посещения офиса и ожидания эксперта. Одним из ключевых достижений стало сокращение времени выдачи направления на ремонт до 2 часов. Сегодня система на базе искусственного интеллекта оперативно анализирует данные по страховому случаю и позволяет клиенту максимально быстро приступить к восстановлению автомобиля.

«Момент истины в страховании наступает тогда, когда происходит страховой случай. Именно там клиент ощущает реальную ценность полиса и уровень поддержки со стороны страховой компании. Наша задача — не просто выполнить обязательства по договору, а сделать процесс урегулирования максимально простым, быстрым и комфортным. Мы стремимся вернуть человеку чувство безопасности и уверенности даже в стрессовой ситуации», — отметил Игорь Люкин, заместитель генерального директора компании «Абсолют Страхование».

Еще одним важным преимуществом компании стали повышенные лимиты урегулирования без справок из компетентных органов — до 300 тыс. рублей. Такой подход позволяет клиентам быстрее решать вопросы по небольшим и средним убыткам, избегая лишней бюрократии.

Особое внимание в «Абсолют Страхование» уделяют качеству ремонта и контролю партнерских станций технического обслуживания. На все восстановительные работы предоставляется гарантия сроком 2 года, а итоговое качество ремонта проходит дополнительную проверку. Со всеми партнерами заключены SLA-соглашения, обеспечивающие единый высокий стандарт сервиса.

По данным компании, около 60 % страховых случаев уже урегулируются с использованием дистанционных сервисов. Индекс удовлетворенности клиентов (CSI) в

блоке урегулирования превышает 90 %, а высокое качество сервиса способствует росту продления полисов среди клиентов, столкнувшихся со страховыми случаями.

Википедия страхования, 26.05.2026 г.