

Успешный опыт выездной диспансеризации «СОГАЗ-Мед» на предприятиях

28 мая 2026 года в студии Совета Федерации РФ состоялся III Всероссийский телемарафон «Марафон Здоровья #ВМЕСТЕЗДОРОВО». Организаторами выступили Совет Федерации РФ, Минздрав России, Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация «Здоровые города, районы и поселки» и АНО «Здоровье 360» в рамках проекта «Социальный курс: идеи нового времени».

Марафон, стартовавший в 2024 году, призван объединить усилия государства, бизнеса и общества для выработки единых механизмов управления здоровьем в рамках национального проекта «Продолжительная и активная жизнь». Эта идея стала лейтмотивом видеоприветствия участникам телемарафона Председателя Совета Федерации РФ В.И. Матвиенко: «Я уверена, что именно такие инициативы, где власть, общество и бизнес действуют сообща, создают по-настоящему эффективные механизмы заботы о людях. Тема здоровья работающих напрямую влияет на благополучие миллионов людей. Это инвестиции в будущее нашей страны. Это правильный приоритет: человек труда должен знать, что государство, работодатель заботятся о нем».

Об опыте популяризации профилактических осмотров в рамках ОМС, охраны здоровья работающего населения и приверженности ЗОЖ рассказали делегации из 12 субъектов РФ и Республики Беларусь, а также компаний-работодателей: ГК «Росатом», ПАО «ФосАгро», ООО «СИБУР», ОАО «РЖД» и «СОГАЗ-Мед».

Отдельное внимание уделили роли страховых медицинских организаций (СМО) в профилактике заболеваний работающего населения.

Заместитель Генерального директора «СОГАЗ-Мед» С.В. Плехов обозначил приоритетные направления деятельности компании. К ним относятся публичное и индивидуальное информирование о профилактических мероприятиях по ОМС. По каналам связи, удобным для застрахованных, они получают приглашения на диспансеризацию, профилактические медосмотры, напоминания о необходимости посетить врача в рамках диспансерного наблюдения.

В 2025 году компания охватила информированием более 37,7 млн застрахованных граждан, почти 37,6 млн прошли профилактические мероприятия в рамках ОМС.

Ежегодно реализуется свыше 10 тыс. выездных мероприятий с участием более чем 240 тыс. человек. На этих встречах застрахованные получают разъяснения по вопросам системы ОМС, мотивацию к прохождению диспансеризации и рекомендации по формированию здоровых привычек. Удобство такого формата в том, что граждане могут проверить свое самочувствие и получить важную информацию без отрыва от работы или учебы.

Эффективность реализуемого подхода Заместитель Генерального директора «СОГАЗ-Мед» продемонстрировал на примере Санкт-Петербургского филиала компании, который проводит профилактические мероприятия на базе предприятий структуры «Газпрома», ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга», Автозавода «Санкт-Петербург», ПАО «Группа ЛСР» и др.

По итогам 2025 года профилактические осмотры прошли более 6 тыс. сотрудников. Скрининг зафиксировал нарушения липидного обмена у 16% участников, абсолютный риск сердечно-сосудистых заболеваний – у 7%, онкологические патологии – у 2%. Основная доля выявленных проблем приходится на возрастную группу старше 40 лет.

На основе накопленного опыта С.В. Плехов поделился с участниками телемарафона предложениями компании «СОГАЗ-Мед» по формированию единой модели профилактических мероприятий с участием страховых медицинских организаций. Инициативы предусматривают расширение полномочий страховых представителей для записи граждан на диагностику в рамках ОМС, обеспечение мобильных бригад доступом к электронным базам пациентов при выездной работе, а также завершение внедрения структурированных электронных медицинских документов на территории РФ до 2029 года.

Телемарафон в очередной раз доказал важность дальнейшего объединения усилий государства, страховых и медицинских организаций, компаний-работодателей для формирования системного подхода к сохранению здоровья граждан и достижения целей национального проекта «Продолжительная и активная жизнь».

