

Праздник состоялся в преддверии Международного дня защиты детей и получил кодовое название «Миссия защиты».

В этом году экскурсия для детей сотрудников превратилась в увлекательный квест. В нем приняли участие более 50 детей в возрасте от 7 до 15 лет. Ребят разделили на младшую и старшую группы, выдали именные бейджи с цветом команды, а также корпоративные головные уборы: панамы для младших и бейсболки для старших. На протяжении всего маршрута детей сопровождали сотрудники Департамента по работе с персоналом, выступившие в роли секретных агентов.

В начале дня начальник отдела внутренних коммуникаций и льгот Екатерина Морозова в образе «Агента К» познакомила участников с интересными фактами о компании. Ей помогал напарник — «Агент D», главный специалист по наружной рекламе Дмитрий Сорока (фото 2). После инструктажа ребята отправились выполнять свою миссию.

На каждом этапе путешествия по подразделениям компании участников ждали задания и «секретные подсказки», которые можно было обнаружить только с помощью ультрафиолетовых фонариков. За успешно пройденные испытания дети получали фрагменты пазла от «Золотого полиса», который, по легенде квеста, как и страховой полис, защищает от всех невзгод.

Будущие РЕСОвцы посетили студию корпоративного телеканала «РЕСО ТВ» (фото 1), отдел кадров, службу безопасности, архив, Центр медицинской поддержки, познакомились с работой бригады службы скорой помощи «MedSwiss 03» и попробовали себя в роли экспертов по осмотру автомобилей (фото 3). В каждом подразделении сотрудники рассказывали о своей работе и предлагали ребятам попробовать себя в разных профессиях.

Пока дети проходили квест, для родителей впервые организовали встречу с

психологом благотворительного фонда «Найди семью» Екатериной Коровкиной. Вместе они говорили о том, как обсуждать с детьми сложные вопросы: зачем мы живем, в чем смысл жизни и почему правила нужны не для ограничения свободы, а для безопасности.

После успешного завершения миссии все участники были торжественно посвящены в суперагенты. Ребята получили памятные наборы «Кейс-007: активация», собрали «Золотой полис» и отправились на заслуженный обед.

Википедия страхования