

В ближайший год отправиться в путешествия планируют почти три четверти (74%) россиян, при этом каждый третий (35%) из всех участников опроса уже выбрал конкретную локацию, а 39% еще не определились с датами и направлением. К таким выводам пришли аналитики сервиса для организации поездок Ozon Travel и Группы Ренессанс страхование (МОЕХ: RENI) по результатам опроса более 1,2 тыс. россиян из городов-миллионников.

Среди тех, кто поедет в отпуск, свыше половины (69%) рассматривают только российские направления, еще 18% выбирают между отечественным отдыхом и зарубежными курортами, а исключительно за границу хочет отправиться восьмая часть (13%) респондентов. При этом принципиально российские туры рассматривают чаще всего жители Свердловской области (76%), а москвичи больше жителей других регионов предпочитают отдых за рубежом (18%).

Большая часть бюджета поездки обычно уходит на проживание – 68% опрошенных включили его в список наиболее затратных пунктов. В топ-3 крупных трат также вошли питание (53%) и дорога до места отдыха (49%). Еще у 29% основную сумму расходов составляют развлечения и экскурсии, а каждый десятый (11%) планирует значительные траты на шопинг и сувениры.

Интересно, что лишь 17% опрошенных никогда не сталкивались с непредвиденными расходами в поездках. Пятая часть (21%) респондентов сталкивается с ними в каждой поездке без исключения, еще половина – лишь периодически и только с 12% лишь раз в жизни происходили ситуации с незапланированными тратами. Внезапно увеличить бюджет на поездку 41% респондентов пришлось ради сувениров и подарков, еще 37% – из-за дополнительных расходов на питание, четверти (26%) – на проживание, а 17% – на мобильную связь и интернет.

“Стандартный полис туристов, обеспечивающий лечение, можно и нужно дополнить опциями, из которых самая важная “активный отдых”. Это не только спорт уровня дайвинга или горных лыж, но и спортивные игры, посещения аквапарка и многие “обычные” развлечения. Полученные в них травмы покрываются только при оформлении этой опции. Среди других дополнений — страхование багажа, от задержки или отмены рейса (стало особенно популярно после массовых задержек), страхование гражданской ответственности туриста (выплата предусмотрена в случае причинения ущерба третьим лицам, например, повреждения имущества гостиницы),” — комментирует управляющий директор “Ренессанс страхование” Артем Искра.

Среди тех, кто сталкивался с непредвиденными расходами в поездках, почти три четверти (74%) опрошенных тратили на них не более 50 тыс. рублей, каждый шестой (18%) – от 50 до 100 тыс. рублей, а у 7% россиян такие расходы превысили 100 тыс. рублей. При этом большинство (61%) респондентов планируют потратить в ближайшую поездку не более 100 тыс. рублей на человека, каждый пятый (21%) желает уложиться в 150 тыс. рублей, а превысить эту сумму планируют лишь 16% россиян.

Чтобы быть готовыми к незапланированным расходам, свыше половины (54%) респондентов создают финансовый резерв для каждого путешествия. Еще треть (32%) отводят часть бюджета на такие траты, только если ощущают очевидные риски, и лишь 13% никогда не учитывают подобные обстоятельства при планировании поездок. Почти половина (48%) из тех, кто формирует финансовую подушку для путешествия, закладывают на нее до 10% от всего бюджета поездки, каждый четвертый – до 20%, а каждый шестой (18%) оставляет в качестве резерва фиксированную сумму, не зависящую от общих трат на путешествие.

Опрос проведен в мае 2026 года методом онлайн-анкетирования респондентов среди 1200 россиян в возрасте от 18 до 55 лет.

Википедия страхования, 16.06.2026 г.