

## **Филиал Росгосстраха в Ярославской области выступил партнером семейного фестиваля «Бодрый жираф», который проводится в Ярославле уже четвертый год подряд при поддержке правительства региона.**

Как рассказала заместитель директора Ярославского филиала по розничному страхованию Людмила Буфетчикова, по традиции это масштабное мероприятие приурочено ко Дню защиты детей, а его программа разрабатывается так, чтобы каждый — от малыша до родителя — нашел себе на празднике занятие по душе.

Площадкой для фестиваля снова выбрали парк Даманский, разбив территорию на тематические зоны и организовав на них мастер-классы, спортивные соревнования, интеллектуальные игры и, конечно, многочисленные конкурсы. Дети расписывали пряники, лепили фигурки, занимались 3D-моделированием. Всем запомнился конкурс костюмов. Надо было придумать костюм жирафа, но главное условие — костюм должен быть сделан своими руками. Было весело, а в награждении победителей — маленьких «жирафиков» — также поучаствовал Росгосстрах, вручив призы самым оригинальным персонажам.

У Росгосстраха тоже была своя тематическая зона, и, как отметила Людмила Буфетчикова, люди к ней подходили постоянно, вопросов на страховую тематику было задано немало — получился своеобразный ликбез по финансовой грамотности для ярославцев.

«Семейный фестиваль стал одной из ярких летних площадок для активного отдыха на свежем воздухе, объединив интересы детей и их родителей, — отметила Людмила Буфетчикова. — Наши сотрудники организовали для детей настоящую страну чудес. Мы провели беспроигрышную лотерею с приятными призами, которая вызвала бурю восторга у каждого участника. Юные художники с удовольствием присоединились к коллективному раскрашиванию большой картины. А мастер-класс по бисероплетению — браслетов, сережек и кулонов — стал настоящим хитом: дети с увлечением создавали яркие украшения, демонстрируя свою фантазию и ловкость. Это был такой «мир сказок и добра» для ярославцев, оставивший, как мне кажется, позитивный след в душе у каждого».

Людмила Буфетчикова рассказала, что фестиваль также стал площадкой для

успешного формирования новых клиентских отношений: заключены договоры по страхованию от несчастного случая и от укусов клещей, в работе ряд проектов по страхованию имущественных рисков ярославцев, при этом стоимость большинства домов превышает 10 млн рублей.

«Фестиваль «Бодрый жираф» посетило более 12 тыс. человек. И активное участие нашей компании в таком масштабном городском проекте еще раз подтвердило наш имидж: Росгосстрах — вместе со страной. И всегда рядом, когда это важно», — резюмировала директор Ярославского филиала компании Наталья Богатыренко.

Википедия страхования, 19.06.2026 г.