

Страховщики раскрыли схемы мошенничества с фотографиями автомобилей из социальных сетей, сообщает ВСС.

Мошенники ищут фотографии автомобилей в социальных сетях и на электронных площадках по продаже авто, чтобы использовать их для получения незаконных страховых выплат.

«Автомошенники целенаправленно исследуют социальные сети, площадки по продаже авто и другие доступные интернет-ресурсы с размещенными фото автомобилей. Наибольшему риску подвержены владельцы, разместившие фотографии автомобилей с четко различимыми государственными номерами», — рассказали эксперты компании — разработчика технологий на базе ИИ для медицинского и автомобильного страхования Mains Lab.

По их данным, мошенники обрабатывают найденные изображения с помощью ИИ: наносят на кузов трещины, вмятины, глубокие царапины и прочие повреждения. Далее злоумышленники подают поддельное заявление в страховую компанию от имени владельца, утверждая, что машина попала в аварию, и прилагают фиктивный счет за ремонт.

«Помимо инсценировки ДТП, преступники могут выдавать себя за собственника транспортного средства, чтобы без его ведома изменять условия полиса или контактные данные; продавать похищенные персональные данные и информацию об автомобиле другим криминальным группам для дальнейшего нелегального использования», — рассказали эксперты.

Также, по их словам, мошенники используют ИИ-ретушь, чтобы удалить с фотографии реально существующие повреждения. После этого владелец авто приобретает страховой полис онлайн, а через некоторое время подает заявление о возмещении, приложив оригинальные снимки с реальными вмятинами, выдавая их за свежие доказательства ДТП.

«Еще более изощренный вариант той же схемы: мошенники предоставляют ИИ-отретушированные фото как подтверждение того, что машина уже восстановлена,

покупают новый полис, а затем снова подают старые снимки с дефектами, получая выплату повторно за одни и те же повреждения», — подытожили аналитики.

Википедия страхования, 30.06.2026 г.