

Страховых агентов впервые оценят как предпринимателей

На российском страховом рынке впервые запускается премия, в центре внимания которой — не только объём продаж, но и качество построения агентского бизнеса. Югория открыла приём заявок на премию «Страховой предприниматель года». □

Церемония вручения состоится в рамках форума «Югорские каникулы», который пройдёт 13–15 сентября в Санкт-Петербурге и соберёт представителей агентского сообщества со всей страны.

Сегодня многие страховые агенты фактически управляют собственным бизнесом: создают команды, внедряют цифровые инструменты, выстраивают клиентский сервис и развивают долгосрочные отношения с клиентами. При этом отраслевые награды традиционно ориентированы преимущественно на показатели продаж. Новая премия призвана изменить этот подход. Экспертное жюри будет оценивать не только финансовые показатели участников, но и системность бизнеса, эффективность управления, развитие команды, использование технологий, качество клиентского сервиса и потенциал масштабирования.

Подать заявку могут действующие страховые агенты, индивидуальные предприниматели, собственники и руководители агентского бизнеса с опытом работы не менее двух лет. Участие открыто для представителей всего страхового рынка независимо от того, с какой страховой компанией они сотрудничают.

Победители будут определены в пяти номинациях: □

- Страховой предприниматель года
- Прорыв года
- Лидер команды

- Лучший в цифровых продажах
- Эксперт по клиентскому сервису □

«Страховой рынок меняется. Всё больше агентов строят полноценные предпринимательские проекты с собственной командой, системой управления и технологической базой. Мы хотим отметить тех, кто создаёт устойчивый бизнес и формирует новые стандарты профессии. Наша задача показать рынку успешные практики, которые могут стать ориентиром для развития всего агентского сообщества», — отметила руководитель центра розничного страхования Югории Екатерина Ерина.

Приём заявок продлится до 31 июля. После экспертной оценки будет сформирован шорт-лист финалистов, которые примут участие в очном этапе отбора.

Организаторы подчёркивают, что цель проекта — не просто определить лидеров по объёму продаж, а показать развитие предпринимательства в страховании как самостоятельного направления бизнеса и сформировать новую традицию профессионального признания сильных предпринимательских команд.

Википедия страхования, 01.07.2026 г.