

«Ренессанс страхование» зафиксировала трехкратный рост продаж каско для электромобилей и гибридов в первом полугодии 2026 года. По числу договоров прирост к аналогичному периоду 2025 года составил 193%, по объему собранной премии — 211%. Июнь стал рекордным месяцем — число новых полисов выросло более чем в 3,5 раза относительно июня прошлого года.

Доля электромобилей и гибридов в портфеле каско для физических лиц также существенно изменилась: в начале 2025 года она составляла 1,7%, к марту 2026 года поднялась до 6%, а в среднем по первому полугодю 2026 года удерживалась на уровне около 5% против 1,98% годом ранее.

«Среди причин роста — увеличение парка электромобилей на российском рынке, дефицит топлива в ряде регионов, а также расширение доступного модельного ряда. Так, в «Ренессанс страхование» число оформленных полисов каско в Краснодаре выросло к маю в 2,5 раза, в Казани и Нижнем Новгороде — на 57-67%, а Москва и Петербург прибавили по 10-12%», — сказала Елена Сафонова, управляющий директор «Ренессанс страхование».

В мае и июне 61% застрахованных автомобилей составляли новые машины выпуска 2025-2026 годов, 39% — автомобили с пробегом. Картина существенно различается по маркам. Среди владельцев Voyah и Evolute доля новых машин достигает 88-92%, тогда как у покупателей Geely и LiXiang преобладают подержанные автомобили — около 80% договоров приходится на машины прежних лет выпуска.

В числе самых востребованных моделей по итогам двух последних месяцев — Voyah Free, Evolute i-SPACE и Geely Atlas Pro. В целом четыре марки обеспечили 72% всех заключенных договоров: Voyah (37%), Evolute (16%), Geely (11%) и LiXiang (8%). Китайские и российские производители быстро занимают доминирующее положение в этом сегменте.

«Среди страхователей преобладают мужчины — 72% против 28% женщин. Средний возраст покупателя электромобиля или гибрида — 44 года. Самая представительная группа — люди от 36 до 45 лет, на них приходится 45% всех договоров. Молодежь до 25 лет составляет лишь 2%: электромобиль в России пока остается выбором людей с устойчивым доходом. Часто это даже второй автомобиль в семье», — уточняет эксперт.

Географически спрос сосредоточен в двух столицах: на Москву пришлось 54% договоров, Санкт-Петербург — 23%. На третьем месте Краснодар с долей 6%. Остальные регионы — Екатеринбург, Самара, Нижний Новгород, Казань — в сумме дали около 15%. Электромобиль постепенно выходит за пределы Москвы и Петербурга, хотя основной объем продаж по-прежнему формируют два крупнейших города.

«Программа каско для электромобилей работает у нас с 2022 года, и мы видим, как за это время изменился сам рынок — и по объему, и по составу марок. Когда мы запускали продукт, речь шла о десятках машин, сейчас счет идет на тысячи договоров. Специфика электромобиля требует отдельных решений: аккумулятор, зарядное оборудование, эвакуация при разрядке — это не стандартное каско, и именно поэтому мы выделили это в отдельную программу», — рассказывает Елена Сафонова.

Википедия страхования, 02.07.2026 г.