

Новым трендом на рынке страхования жизни должен стать рейтинг качества выплат людям по страховым случаям, а не цена полиса. Об этом в интервью ПРАЙМ в рамках Финансового конгресса Банка России рассказал вице-президент Сбера, генеральный директор СберСтрахования жизни Игорь Кобзарь.

Игорь Кобзарь, вице-президент Сбера, генеральный директор СберСтрахования жизни: «Сейчас в голове у клиента есть только один фактор — цена. В современном мире легко отфильтровать предложения именно по данному параметру и человеку кажется, что так и надо принимать решение. Мы же уверены: при покупке полиса страхования жизни принимать решение только на основании цены неправильно. Нужно смотреть ещё и на выплачиваемость — рейтинг качества. Это похоже на рейтинг Euro NCAP, когда проводятся краш-тесты машин: клиент видит объективный показатель качества. Только вместо краш-тестов у нас — реальная статистика выплат».

Процент выплат СберСтрахования жизни по программам ипотечного страхования жизни от общего числа страховых случаев составляет 86%. Таким образом компания занимает первое место в рейтинге Сбера по выплачиваемости страховыми компаниями ипотечным заёмщикам банка, который впервые опубликован 2 июля на сайте Сбера.

По словам Игоря Кобзаря, рейтинг страховых компаний будет стимулировать страховщиков подниматься в рейтинге и влиять на рост выплачиваемости заёмщикам.

Игорь Кобзарь, вице-президент Сбера, генеральный директор СберСтрахования жизни: «Если в одном случае процент выплат у компании 80%, а в другом 50-60% — это более или менее сопоставимый порядок. Но если 5%, то очевидно, что такой полис можно было и не покупать — это просто выброшенные деньги. Выбор нужно делать в пользу компаний с высоким уровнем выплат».