

До недавнего времени повестка ESG не была достаточно актуальной для страхового рынка России, но подходы и принципы устойчивого развития стремительно распространяются на все сферы мировой экономики. И уже сегодня это становится важным и нужным и для российских страховщиков.

ESG в России

С точки зрения устойчивого финансирования весь отечественный рынок финансов, так или иначе связанный с ESG, составляет 3 млрд долларов, тогда как в мировом масштабе эта цифра превышает уже триллион долларов, причем растет она с большой скоростью. Это значит, что российскому бизнесу придется догонять. Именно придется, потому что принципы ESG являются ключевым мировым трендом и зачастую компании жертвуют успехами в бизнесе ради успехов в устойчивом развитии.

По результатам опроса крупнейших игроков всех основных рынков, проведенного «Рейтинговым агентством «Эксперт РА», первые шаги в этом направлении уже делаются.

В приоритете, конечно же, банки, поскольку у них обширные связи с зарубежными партнерами и они должны соответствовать мировой повестке.

53% крупных банков заявило, что уже к концу 2021 года у них будут критерии устойчивого развития, они будут иметь ESG-оценку заемщика.

40% будут иметь KPI на ESG-инвестиции. Это значит, что на рынке появляются новые фильтры, которые будут кому-то ограничивать доступ к деньгам и контрагентам.

Что касается нефинансовых корпораций, то 80% из них не имеют стратегии устойчивого развития, а 84% не имеют рейтингов ESG.

Если брать сферу управления активами, то можно сказать, что процесс сдвинулся с мертвой точки: 4 управляющие компании запустили ESG-ПИФы, 30% отмечают спрос на ESG-инструменты, 50% управляющих компаний из ТОП 15 будут иметь к 2022 году ESG-оценку эмитентов.

Где же страховщики?

Изучение страхового рынка показал, что большинство страховых компаний пока не имеют

ESG-интеграции в бизнес — процессы;

понимания выгод от ESG — практик;

правил следования принципам PRI