

АО «НПФ «Социум» объявляет о смене названия на АО «НПФ Ингосстрах» с 31 июля 2026 года.

Компания становится интегратором пенсионных решений на базе единой финансовой платформы одного из лидеров российского страхового рынка. Фонд переходит от классической модели негосударственного пенсионного обеспечения к комплексному сервису, встроенному в жизненный цикл клиентов компаний группы.

Клиенты фонда получают единый доступ к продуктам партнеров группы: от инвестиционных решений УК «Ингосстрах-Инвестиции» и страхования жизни (СК «Ингосстрах-Жизнь») до медицинской экспертизы в клинике «Будь Здоров».

Также интеграция с цифровой инфраструктурой «Ингосстраха» позволит внедрить передовые цифровые сервисы, упрощающие управление пенсионными накоплениями и делающие их прозрачными в режиме реального времени.

Новый бренд опирается на репутацию и многолетний опыт «Ингосстраха» на российском финансовом рынке.

Оксана Иванова, генеральный директор НПФ Ингосстрах»: «За последние годы фонд значительно укрепил свои позиции на рынке: выросли объемы бизнеса, расширилась продуктовая линейка, появились новые направления развития. Новое название — АО «НПФ Ингосстрах» — отражает следующий этап нашей модернизации. Мы продолжаем развиваться вместе с «Ингосстрахом», усиливаем технологические возможности, совершенствуем клиентский сервис и выстраиваем единые стандарты качества. Переход под единый бренд позволит нам укрепить доверие клиентов, выйти на новые аудитории и создать дополнительные возможности для дальнейшего роста бизнеса».

Константин Соколов, генеральный директор СПАО «Ингосстрах»: «Единый бренд — это единые стандарты качества, сервиса и взаимодействия с клиентами. На рынке негосударственного пенсионного обеспечения выбор фонда во многом определяется его репутацией и надежностью. Узнаваемость «Ингосстраха», подкреплённая многолетней историей, конвертируется в доверие к пенсионному фонду. Переход фонда под бренд «Ингосстраха» позволит еще теснее интегрировать продукты и сервисы, усилить позиции

группы на рынке и создать основу для дальнейшего развития».

После ребрендинга все действующие договоры сохраняют свою силу, обязательства выполняются в полном объеме. Смена названия не требует переоформления документов со стороны клиентов.

В ближайший год клиенты получают доступ к обновленному мобильному приложению и личному кабинету, объединяющему пенсионные и страховые сервисы. Клиентский сервис фонда интегрируется в единую контактную сеть группы, повышая скорость и качество обработки запросов.

Полная визуальная трансформация (офисы, документация, сайт) завершится до конца 2026 года. Однако уже с 31 июля все коммуникации ведутся от имени АО «НПФ Ингосстрах».

Википедия страхования, 31.07.2026 г.