

По данным Российского Союза Автостраховщиков (РСА), с января по июль 2026 года в России было продано 32,8 млн полисов электронного ОСАГО, что на 65% больше, чем годом ранее за тот же период. Доля проданных е-ОСАГО составляет 81% от всех проданных за этот период полисов ОСАГО. Об этом сообщил президент РСА Евгений Уфимцев.

Он добавил, что в июле 2026 года было продано 5,2 млн электронных полисов ОСАГО. Относительно аналогичного периода прошлого года продажи выросли на 49,2%, в том числе за счет роста продаж краткосрочных полисов ОСАГО (в июле 2025 года всего было реализовано 3,5 млн полисов е-ОСАГО).

В топ-10 регионов по продажам полисов е-ОСАГО за первые 7 месяцев 2026 года вошли:

- г. Москва (3,5 млн полисов е— ОСАГО, 10,8% от всех продаж электронных полисов ОСАГО в России);
- Московская область (2,6 млн, 7,8%);
- Краснодарский край (1,8 млн, 5,4%);
- г. Санкт-Петербург (1,6 млн, 5%);
- Свердловская область (1,2 млн, 3,8%);
- Челябинская область (906 тыс., 2,8%);
- Новосибирская область (868 тыс., 2,6%);

- Самарская область (864 тыс., 2,6%);
- Республика Татарстан (859 тыс., 2,6%);
- Республика Башкортостан (818 тыс., 2,5%).

На топ-10 регионов-лидеров по проданным в январе-июле 2026 года полисам е-ОСАГО пришлось 46% от всех продаж электронных полисов обязательной «автогражданки».

«Электронный полис остается самым популярным каналом заключения договоров ОСАГО за счет оперативности и удобства оформления из любой точки мира. После покупки е-ОСАГО страховщик обязан немедленно выслать полис на почту страхователя, загрузить в личный кабинет клиента и внести данные в АИС страхования. Электронный договор является таким же полноценным договором, как и договор, заключенный на бумажном носителе, и может быть предъявлен для проверки сотрудникам полиции в цифровом виде», — отметил глава РСА.

Википедия страхования, 06.08.2026 г.