Защиту жизни и здоровья доверили страховой компании более 30 млн россиян

СберСтрахование жизни отмечает День рождение — 14-летие работы на российском страховом рынке. За это время компания укрепила статус отраслевого лидера по объему привлеченных премий и выплат клиентам.

Масштаб доверия россиян к страховой компании подтверждается цифрами: защиту своей жизни и здоровья компании с 2012 года доверили 30,3 млн человек, оформив более 130 млн договоров.

Главная задача СберСтрахования жизни остается неизменной — быть надежной финансовой опорой для человека в трудную минуту. Компания обеспечивает поддержку клиентов круглосуточно, выполняя свои обязательства при наступлении непредвиденных событий. Своевременные выплаты позволяют людям и их семьям преодолеть сложный период, сохранив привычный уровень жизни и уверенность в завтрашнем дне.

За 14 лет компания направила россиянам 1,1 млн таких выплат на сумму 158 млрд рублей. Помимо страховых случаев, компания произвела 371 тыс. выплат по завершившимся договорам накопительного страхования жизни (НСЖ). Таким образом, клиенты за 14 лет смогли накопить на различные цели с помощью НСЖ — 0,5 триллиона рублей.

Чаще всего полисы СберСтрахования жизни оформляли россияне в возрасте от 18 до 40 лет — 49% от общего объема застрахованных. Доля страхующихся в возрасте от 41 до 60 лет составила 40%, более 60 лет — 11%. Наибольшая часть договоров, заключенных со СберСтрахованием жизни, приходится на женщин — 56% против 44%.

Игорь Кобзарь, вице-президент Сбербанка, генеральный директор СберСтрахования жизни: «За свою почти двухвековую историю — 185 лет — Сбер стал для миллионов россиян опорой, которая позволяет уверенно смотреть в будущее и идти в ногу со временем. Последние 14 лет СберСтрахование жизни берет на себя заботу о финансовом благополучии людей в самые уязвимые моменты, помогая сохранить

привычный уровень жизни вопреки любым обстоятельствам.

В этом году мы завершили большой трехлетний этап трансформации. За это время по-новому посмотрели на то, какой должна быть страховая защита. В основе нашего подхода — человекоцентричность. И это не просто термин: мы думаем прежде всего о самом человеке — о его времени, образе жизни, обстоятельствах и о том, какая поддержка ему действительно нужна.

Человеку не так важно, как устроены наши внутренние процессы. Ему важно быстро и без лишних сложностей получить помощь именно тогда, когда она необходима. И технологии позволяют нам это делать. Благодаря внедрению AI-агента по программам кредитного страхования жизни средства поступают на счет клиента всего через пять минут после подачи заявления о страховом случае, а по ипотечному страхованию — в течение пяти дней.

Мы хотим, чтобы такая скорость и простота стали нормой для всех наших продуктов. Поэтому мы развиваем гибкое страхование, превращая полис из формального договора в понятный инструмент, которым человек может управлять с учетом собственных потребностей. Наша главная цель — создавать вокруг человека пространство безопасности и уверенности. В сложной ситуации он должен знать, что помощь рядом и на нее можно рассчитывать».

Википедия страхования, 07.09.2026 г.