Четверть выбрала семейные фотографии, треть — технику

Одежда, сумки и обувь оказались самой востребованной категорией для восстановления после повреждения квартиры (38%). Для 28% россиян назвали самым дорогим предметом в доме вещь стоимостью от 100 до 300 тыс. рублей.

Девелопер Level Group и Группа Ренессанс страхование (MOEX:RENI) провели исследование, чтобы узнать, какие вещи россияне считают самыми ценными в своей квартире. Опрос показал, что на первом месте среди вещей, которые люди хотели бы восстановить или вернуть после серьезного повреждения квартиры, оказались одежда, сумки и обувь – их выбрали 38% респондентов. Почти столько же ценят электронику и бытовую технику: 33% хотели бы вернуть именно эти вещи. Еще 28% назвали мебель главной ценностью.

При этом материальная стоимость – не единственный критерий ценности вещей. Каждый четвертый россиянин (25%) в первую очередь хотел бы восстановить семейные реликвии и фотографии. Ювелирные изделия и аксессуары оказались важны для 22% опрошенных. Хобби-товары и вещи, сделанные своими руками, назвали 14%, подарки и памятные вещи от близких – 9%. Реже всего респонденты выбирали предметы интерьера и декора (7%), а также книги, винил и коллекции предметов (6%).

При этом в российских домах немало дорогостоящих вещей. У 28% опрошенных самый ценный предмет стоит от 100 до 300 тыс. рублей. Еще 18% оценивают его стоимость в сумму до 100 тыс. рублей, 16% — в 300–500 тыс. рублей. У 19% респондентов наиболее дорогая вещь стоит до 30 тыс. рублей, а у 13% — до 50 тыс. рублей. Еще 6% россиян сообщили, что стоимость самого ценного предмета в их доме составляет от 500 тыс. до 1 млн рублей.

«Дом – это прежде всего пространство, в котором хранится личная история человека. Результаты исследования показывают, что для четверти россиян семейные фотографии и реликвии оказываются важнее многих материально ценных вещей. Для девелоперов это еще один повод смотреть на жилое пространство шире – учитывать не только функциональность квартиры, но и то, как люди будут чувствовать себя в ней, что будут хранить и какие воспоминания создавать», – комментирует пресс-служба Level Group.

Википедия страхования, 16.10.2026 г.