Юбилей компания отметила тепло и по-домашнему: в ноябре во всех филиалах от Владивостока до Калининграда проходили праздничные встречи с поздравлениями, музыкой и подарками, а в сам день рождения – 18 ноября сотрудников и агентов объединил прямой четырехчасовой эфир «РЕСО-Радио».

Говорит вся Страна РЕСО!

Второй раз в истории компании «РЕСО-Радио» вышло в праздничный эфир. Впервые это произошло десять лет назад, на 25-летие РЕСО-Гарантия. В этот раз программу можно было не только слушать, но и смотреть в корпоративном эфире «РЕСО ТВ». В студию звонили агенты и сотрудники из разных регионов, передавали приветы и поздравления, участвовали в викторинах и конкурсах в социальных сетях. Одним из гостей эфира стал основатель компании Сергей Саркисов, он ответил на вопросы слушателей, вспомнил яркие страницы истории РЕСО-Гарантия, рассказал о будущем: «Основой нашего роста в следующие 35 лет станут опора на людей, их профессионализм и энтузиазм, а также использование новейших технологий. Время меняется, а люди – нет. Мы должны быстро адаптироваться и трансформироваться, чтобы наши решения опережали время. Но главное, что отличает РЕСО-Гарантия от многих других компаний, – это наши взаимоотношения внутри команды».

Цвет настроения – зеленый

В Центральном офисе прошла акция «Цвет настроения – корпоративный». Сотрудники приходили на работу в зеленом – фирменном цвете компании – и получали за это подарки: термокружки с РЕСО-символикой и открытки с рисунками юных художников на страховую тему. На специальном юбилейном стенде коллеги оставляли теплые пожелания компании и фотографировались на память.

Родители-супергерои

Особенным подарком к юбилею стал конкурс детских рисунков «Мои родители – супергерои в мире страхования». Дети сотрудников и агентов представили родителей настоящими супергероями в зеленых плащах: одни защищали города от пожаров и

непогоды, другие спасали дома и помогали людям. В рисунках дети рассказали о работе своих родителей и о том, как страхование помогает защищать здоровье, имущество и привычную жизнь. На конкурс прислали более 250 работ со всей страны. Имена 33 победителей объявили в юбилейном эфире «РЕСО-Радио». Часть рисунков уже украсила праздничные открытки, остальные будут использоваться для оформления офисов компании. Подарками для детей стали сертификаты известного маркетплейса – юные художники обязательно выберут к Новому году то, что им нужно и интересно.

Википедия страхования, 24.11.2026 г.