Росгосстрах признан лидером в области поисковой и ИИ-видимости и вошел в рейтинг «Самые быстрорастущие бренды в SEO» в категории «Страхование». Награждение состоялось в рамках юбилейной 25-й конференции «Оптимизация-2026», организованной агентством «Ашманов и партнеры» в Сколково.

В этом году рейтинг оценивал не только позиции сайтов по коммерческим запросам, но и присутствие брендов в ответах нейросетей (категория «ИИ-видимость»). Победа Росгосстраха подтверждает готовность компании к работе в условиях трансформации поискового рынка, где генеративные ответы искусственного интеллекта становятся новым важным каналом взаимодействия с клиентами и партнерами.

«Лидерские позиции в рейтинге стали результатом реализации нашей комплексной стратегии онлайн продвижения. Мы провели серьезную работу: от технических доработок для улучшения индексации и быстродействия сайта до внедрения нового дизайна продуктовых страниц. Важным этапом стало расширение информационного наполнения: мы создавали новые страницы на основе реальных запросов пользователей, внедряли уникальных блоки вопросов и ответов для каждой услуги и применяли современные методики автоматической генерации контента. Причем мы смогли охватить почти все продуктовые направления компании», — рассказал Кирилл Шпорт, руководитель направления поискового продвижения СК «Росгосстрах».

Основная метрика в SEO для Росгосстраха — увеличение количества пользователей. Однако этот рост невозможен без фокуса на конверсии, поэтому в компании замеряются все три показателя: охват, продукт и конверсия. «Рост видимости в поиске напрямую конвертируется в увеличение бесплатных переходов, узнаваемость бренда и, в конечном итоге, в увеличение продаж через сайт», — добавил Кирилл Шпорт.

В планах компании на 2027 год — переход на новый уровень отслеживания конверсии продуктовых страниц и продолжение активного использования нейросетей как мощного инструмента.

Википедия страхования, 25.11.2026 г.