

Тенденция работы с большими данными и системами скоринга клиентов усиленно набирает обороты в страховом секторе. Об этом заявил первый заместитель генерального директора страховой компании «Ингосстрах» Иван Матвеев в рамках специальной секции «Данные на финансовом рынке: актив организации или собственность гражданина». Мероприятие состоялось 7 декабря 2021 года в онлайн формате.

«Ощущается определенная нехватка данных при работе с клиентами. Мы анализируем порядка сорока — восьмидесяти параметров, в то время как в банковской практике их количество исчисляется тысячами. На рынке известны ситуации, когда и страховые компании, и банки обращаются к компаниям IT-сектора, которые работают с пользовательскими данными для того, чтобы сформировать более взвешенный подход к коммуникации с клиентом, анализируя историю поиска клиента, переписку, и много других параметров, о которых современные граждане могут даже не догадываться. Сейчас границы финансового и нефинансового сектора размываются. Страховые компании стараются получить больше данных для того, чтобы управлять тарифной политикой для клиента более эффективно», — пояснил Иван Матвеев.

Спикер отметил, что происходит очевидная конвергенция финансового рынка, все финансовые продукты дополняют друг друга, поэтому работа с большими данными является очень важной ступенью к более качественному сервису. Компаниям сложно предлагать релевантные продукты клиентам, если они не знают его платежную историю, подход к инвестиционным вложениям, кредитные потребности и т.д.

В обсуждении также принимали участие представители и руководители Банка России, Сбербанк, Роскомнадзор, Ассоциации банков России, представители экспертного сообщества. Целью дискуссии стало обсуждение положения персональных данных граждан в условиях стремительной цифровизации финансового рынка.

Википедия страхования