Каталог продуктов пополнился страховками от несчастных случаев, страхованием ипотеки и недвижимости

Финансовый маркетплейс «Выберу.ру» обновил раздел страхования. После редизайна главная страница стала более современной, добавились новые категории страхования, стали удобнее возможности выбора продуктов.

Сервис агрегирует все страховые продукты на разные случаи жизни. Ранее на «Выберу.ру» уже присутствовали Е-ОСАГО, каско, страхование путешествий, ДМС и страховки от коронавируса. В июле были добавлены три новые категории: страховка от несчастных случаев, страхование ипотеки и недвижимости. В ближайшее время появится корпоративное страхование.

Каталог сайта включает 136 страховых компаний, среди которых «АльфаСтрахование», «Ингосстрах», «Росгосстрах», «Страховой дом ВСК», «СОГАЗ» и другие. Также на сайте представлены рейтинг надежности страховых компаний и отзывы клиентов о продуктах.

«Раздел страхования — один из крупнейших на “Выберу.ру”, сегодня его продуктовая линейка является второй по величине после банковского сегмента. Пользователь сайта может сравнить условия всех страховых компаний и подать заявку на оформление выбранного продукта. Электронный полис можно купить онлайн», — рассказала Юлия Деньгина, директор по продукту «Выберу.ру».

Финансовый маркетплейс «Выберу.ру» (www.vbr.ru) — сервис сравнения и подбора банковских, страховых, инвестиционных и образовательных продуктов. Ежемесячная посещаемость сервиса — более 7 000 000 человек. Входит в топ-3 финансовых маркетплейсов России и в список социально значимых ресурсов Минкомсвязи РФ, занимает 5 место в рейтинге самых цитируемых финансовых СМИ, является резидентом

«Сколково».

Википедия страхования