

Самая распространенная проблема, с которой автоводители сталкивались этим летом, — спустившее колесо. Об этом свидетельствует статистика обращений в компанию «Росгосстрах» от клиентов с полисами «Помощь на дороге». Этот доступный по цене сервисный продукт хорошо дополняет полисы обязательного и добровольного автострахования и включает в себя широкий спектр услуг, которые могут понадобиться автомобилисту при возникновении неисправностей или после ДТП: эвакуацию, вскрытие дверей, подзарядку аккумулятора, запуск заглохшего двигателя, подкачку или замену колес, юридические консультации и т.п. Урегулирование происходит на цифровой платформе «Мой\_Сервис Авто», опытные телеавтоконсультанты которой помогут оперативно установить причину неисправности, оценить ее критичность для использования машины и вызовут техническую помощь.

В сезон отпусков, когда российские автомобилисты активно путешествуют по стране, чаще всего клиенты обращались к консультантам, чтобы получить помощь в замене колеса — на эту проблему приходится 38% поступивших заявок из самых разных регионов страны. Вторая по распространенности причина (33% обращений) также связана с отпусками — из-за длительного простоя машины, зачастую оставленной с включенными фарами или внутренним светом, происходил разряд аккумуляторной батареи, что требовало запуска двигателя от внешнего источника питания. Еще 12% заявок от клиентов на оказание помощи также касаются проблем с запуском двигателя, но по какой-либо другой причине.

Не обошлось этим летом и без проблем, которые автомобилисты создают сами себе по невнимательности или небрежности. Так, 8% обратившихся потребовалось подвезти бензин, поскольку в поездке он закончился вдали от заправки, а 4% клиентов нужна была разблокировка дверей, так как ключи от машины остались внутри.

Из нетривиальных случаев, с которыми клиенты «Росгосстраха» обращались за помощью, можно отметить происшествие на одной из парковок Санкт-Петербурга. Там владелец Skoda Kodiaq наскочил на бетонную полусферу ограждения — автомобиль просто повис на ней защитой картера. Партнеры страховщика помогли высвободить кроссовер из этой «ловушки».

Как показывает статистика «Росгосстраха», покупателями сервисных продуктов для автомобилистов чаще всего становятся мужчины, а обращаются за помощью больше женщины. Этим летом лишь треть заявок приходится на водителей-мужчин две трети — на автомобилисток.

«Почему-то все еще считается, что помощь на дороге может понадобиться женщинам, а мужчина постарается самостоятельно справиться с проблемой, особенно если речь идет о замене колеса или запуске двигателя с севшим аккумулятором. Но на самом деле это уже не совсем так — многие автомобилисты, независимо от их пола, уже не хотят вникать в различные технические детали и предпочитают пользоваться услугами профессионалов, — говорит директор Департамента развития бизнеса ПАО СК «Росгосстрах» Светлана Бери. — Цифровая платформа «Мой\_Сервис Авто» позволяет оперативно получить эти услуги в тот момент, когда они понадобятся. Их можно оформить как в дополнение к имеющемуся полису, так и в виде самостоятельного продукта».

***Википедия страхования***