

За первое полугодие 2022 года агентский корпус Группы страховых компаний Югория увеличился на 15%.

«Мы наращиваем агентскую сеть, это часть стратегии, – рассказал директор Департамента агентских и офисных продаж Югории Алексей Любавин. – Мы внимательно следим за удовлетворенностью агентов, потому постоянно совершенствуем продукты, процессы и сервисы, как результат, агенты все большее предпочтение отдают Югории. В частности, в ряде крупнейших городов их средний доход вырос на 31%».

Отметим, Югория уделяет большое внимание формированию лояльного агентского корпуса: обучает и помогает в повышении квалификации, системно платит комиссионное вознаграждение, точно соблюдает сроки выплаты, выплачивает КВ даже в том случае, если клиент обратился в офис компании за продлением полиса, ежеквартально выплачивает отдельный бонус за качество страхового портфеля. Взаимодействие и работа с агентом осуществляется посредством современной, интуитивно понятной ИТ-программы «Югория Pro». За каждым агентом Компании закреплен персональный менеджер-куратор, который всегда готов помочь и поддержать.

«Партнёрство с Югорией даёт нашим агентам конкурентную систему мотивации, упрощённую процедуру заключения агентского договора, персонального менеджера и системное обучение, и повышение квалификации», – резюмировал Алексей Любавин.

Кроме того, с 2019 года в Компании проводится агентский фестиваль Югорские каникулы, где лучшие агенты, менеджеры агентских групп и топ-менеджеры встречаются на несколько дней в городах России и зарубежья. Открытие первого фестиваля состоялось в Грузии. В сентябре 2022 года фестиваль пройдёт в Казани.

Напомним, согласно статистике Центрального Банка Российской Федерации, Югория занимает седьмое место среди страховщиков по количеству активных (продающих)

агентов по итогам 2021 года. В настоящее время с Компанией сотрудничает более 9000 страховых агентов.

Википедия страхования