

Борис Козьмин-Соколов возглавил Санкт-Петербургский филиал Гелиос

Борис Козьмин-Соколов назначен директором Санкт-Петербургского филиала страховой компании «Гелиос».

Борис Козьмин-Соколов будет отвечать за реализацию стратегий, обеспечивающих прибыльный рост филиала с охватом корпоративного и розничного сегмента продаж по всем линиям бизнеса, сообщает СК «Гелиос».

«Региональная политика «Гелиос» ориентирована на развитие присутствия компании в Северо-Западном регионе, усиление позиций в целевых сегментах рынка. Мы рассчитываем на то, что Борис с его опытом и знаниями поможет «Гелиос» расширить Северо-Западную дирекцию, укрепить связи с клиентами и партнёрами на её территории», – подчеркнул генеральный директор СК «Гелиос» Михаил Кольцов.

По специальности Борис Козьмин-Соколов – инженер-физик. Окончил Санкт-Петербургский Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики. Борис Козьмин-Соколов пришел в «Гелиос» из Страховой компании «Согласие», где более двух лет проработал заместителем директора филиала по розничным продажам.

Директором департамента электронной коммерции Ингосстраха назначен Антон Косачёв

Антон Косачёв возглавил департамент электронной коммерции и стал советником генерального директо-ра «Ингосстраха» по вопросам электронной коммерции. В новой должности он будет курировать вопро-сы продаж, развития цифровых сервисов в рамках всего набора продуктов компании, цифрового марке-тинга, а также цифровизации каналов дистанционных продаж.

Антон Косачёв родился в Гусь-Хрустальном, в 2010 году окончил Московский государственный горный университет, факультет автоматизированных систем управления, получив специальность инженера.

Карьеру Антон начал более 15 лет назад как менеджер проектов по разработке сайтов, позднее сконцен-трировался на проектах по развитию электронной коммерции и площадок по размещению online-объявлений. Последние 7 лет работал в компании «АльфаСтрахование», где прошел путь от руководите-ля проектов до директора департамента электронной коммерции, увеличив продажи более чем в 10 раз.

Комментируя свое назначение, Антон Косачёв отметил, что сосредоточит свои усилия на развитии и улучшении цифровых сервисов компании: «Мои главные задачи в «Ингосстрахе» – построить качествен-ный страховой сервис в России и стать лидером в онлайн-продажах. Для этого мы вместе с командой будем улучшать взаимоотношения с нашими партнерами, развивать сайт и мобильное приложение, осо-бенно в части NPS. Также мы будем комплексно улучшать цифровые сервисы, чтобы клиенты могли быстро и комфортно приобретать наши страховые продукты. Я хочу привести «Ингосстрах» к еще более высоким результатам и стать лидером в digital среди страховых компаний».

Википедия страхования