

Перед днем студента компания Changellenge провела исследование и объявила результаты рейтинга «Best Company Award». В опросе приняли участие более 9 тысяч обучающихся и выпускников из топ-39 университетов России. Результаты рейтинга показали, что «Ингосстрах» – лучшая компания для молодых специалистов в страховой сфере.

Рейтинг формировался на основе вопросов по модели AIDA (Attention – осведомленность, Interest – интерес, Desire – желание, Action – действие), которые отражают этапы принятия решения. Исследование проводилось на основе онлайн-опроса молодых специалистов с высоким потенциалом и показывает, как они относятся к ведущим работодателям.

Для «Ингосстраха» такие результаты рейтинга – показатель важности всех проектов для молодых специалистов, которые реализуются в компании. Так, для студентов организованы оплачиваемые стажировки с гибким графиком и наставничеством от профессионалов страховой отрасли, образовательные программы по предпринимательству и развитию бизнеса, ежегодный студенческий конкурс, а также программа обучения для магистров РУДН с гарантированным трудоустройством. Для IT-специалистов работает школа с обучением и стажировкой в «Ингосстрахе», а еще совместно с «Яндексом» компания создала образовательный проект на базе Сибирского федерального университета и Иркутского государственного университета – малую школу машинного обучения и анализа данных.

«Мы проводим большую работу для того, чтобы выпускники лучших вузов приходили в «Ингосстрах» и выбирали нашу компанию для построения своей карьеры. Мы сотрудничаем с ведущими российскими университетами, а также организовываем программы и конкурсы для молодых специалистов. Все эти проекты уже дали хорошие результаты – в прошлом году количество сотрудников до 25 лет увеличилось в компании в 2 раза. Мы очень рады, что студенты и выпускники выбирают «Ингосстрах», а мы готовы предоставлять им все условия для работы, профессионального и личного развития», – отметила Виктория Невская, директор по персоналу «Ингосстраха».

Википедия страхования