

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» повысило рейтинг финансовой надежности страховой компании ООО «СМП-Страхование» до уровня ruA, прогноз по рейтингу стабильный. Ранее у компании действовал рейтинг на уровне ruBBB со стабильным прогнозом.

Повышение рейтинга обусловлено снижением доли вложений, приходящихся на связанные структуры, а также улучшением диверсификации активов компании. Так, доля связанных сторон в активах за вычетом отложенных аквизиционных расходов (OAP) снизилась с 27,0% на 31.03.2022 до 12,4% на 30.09.2022, а доля трех крупнейших объектов вложений – с 62,6% до 51,6%. Кроме того, финансовый результат компании характеризуется ростом прибыли до налогообложения с 80,2 млн рублей за 9 мес. 2021 года до 122,4 млн рублей за 9 мес. 2022 года. В числе позитивных изменений агентство отмечает улучшение качества организации системы риск-менеджмента.

СМП-Страхование относится к 3 размерному классу, согласно методологии агентства, и занимает 65 место среди страховщиков по совокупной величине взносов с учетом входящего перестрахования за 2021 год, по данным Банка России. Основными направлениями деятельности компании являются личные виды страхования – ДМС (53,4% премии за 9 мес. 2022 года) и страхование от несчастных случаев и болезней (6,8%), а также страхование прочего имущества юридических лиц (22,8%) и страхование автокаско (12,3%), что свидетельствует о невысокой диверсификации страхового портфеля. В качестве фактора поддержки рейтинга агентство выделяет высокий финансовый потенциал собственника и его заинтересованность в дальнейшем развитии компании.

Взносы страховщика растут крайне высокими темпами (40,2% за 9 мес. 2022 года по сравнению с 9 мес. 2021 года), что отмечается агентством в числе факторов риска. Структура страхового портфеля достаточно стабильна: максимальное изменение долей видов страхования в портфеле компании за 9 мес. 2022 года по сравнению с 9 мес. 2021 года составило 14,4 п.п. за счет роста доли страхования прочего имущества юридических лиц. Основная часть собранных за 9 мес. 2022 года взносов (88,2%) приходится на г. Москву, однако 40,3% этих взносов относится к договорам, объекты страхования по которым расположены в других субъектах РФ, что нивелирует риски

концентрации деятельности на одном регионе.

Позитивное влияние на рейтинг оказывает высокая диверсификация каналов распространения страховых продуктов: доля крупнейшего канала во взносах, кроме прямых продаж, – физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, – составила 21,0% за 9 мес. 2022 года. При этом величина комиссионного вознаграждения, переданного агентам (20,6% от взносов, полученных через этот канал продаж за 9 мес. 2022 года), оценивается негативно. Диверсификация клиентской базы компании низкая: на крупнейшую группу связанных, по мнению агентства, клиентов пришлось 25,6% премии страховщика за 9 мес. 2022 года, на пять крупнейших – 44,0%. В числе позитивных факторов агентство отмечает низкую долю расторгнутых договоров (0,7% за 9 мес. 2022 года).

Убыточность по основному виду (ДМС) составила 84,4% за 2021 год и 91,2% за 9 мес. 2022 года, что превышает бенчмарк, установленный агентством. Кроме того, агентство отмечает отрицательный технический результат по ДМС, полученный по итогам 9 мес. 2022 года в размере 14,1 млн рублей. Значение коэффициента убыточности-нетто в целом по портфелю выросло с 48,7% за 2021 год до 55,5% за 9 мес. 2022 года, однако, по оценкам агентства, сохраняется на комфортном уровне. При этом высокая доля расходов на ведение дела (54,0% за 2021 год и 53,8% за 9 мес. 2022 года) оказывает давление на комбинированный коэффициент убыточности-нетто (102,7% за 2021 год и 109,3% за 9 мес. 2022 года).

Агентство позитивно оценивает улучшение показателей рентабельности продаж и рентабельности капитала компании (с 5,2% за 2021 год до 10,1% за 9 мес. 2022 года и с 3,3% за 2021 год до 6,4% в годовом выражении за 9 мес. 2022 года соответственно), однако отмечает все еще их невысокий уровень. Собственные средства компании увеличились на 2,1% на 30.09.2022 по сравнению со значением на 30.09.2021, что оценивается позитивно. Рентабельность инвестиций выросла с 4,2% за 2021 год до 10,1% в годовом выражении за 9 мес. 2022 года и оказывает положительное влияние на рейтинг.

Активы компании характеризуются высоким качеством. На 30.09.2022 доля высоколиквидных вложений в объекты с условным рейтинговым классом ruBBB— и выше составила 48,6% активов за вычетом ОАР. При этом существенную долю активов страховщика составляют вложения в недвижимость (36,1% на 30.09.2022). Оценка фактора диверсификации активов продолжает оказывать сдерживающее влияние на уровень рейтинга с учетом сохранения доли крупнейшего объекта в активах компании

за вычетом ОАР на уровне порядка 29%.

Компания поддерживает на высоком уровне показатели платежеспособности и ликвидности. На 30.09.2022 нормативное соотношение собственных средств и принятых обязательств составило 2,54, значение коэффициента текущей ликвидности – 1,85, коэффициента уточненной страховой ликвидности-нетто – 2,29. В числе позитивных факторов также отмечается отсутствие у компании оценочных и внебалансовых обязательств. К сдерживающим факторам агентство относит умеренно высокое отношение кредиторской задолженности и прочих обязательств к валюте баланса (7,8% на 30.09.2022, при этом максимальное значение показателя на конец последних четырех кварталов составило 9,2% на 31.12.2021).

Качество перестраховочной защиты оценивается как высокое. За 9 мес. 2022 года более 95% взносов, переданных в перестрахование, приходится на компании с рейтингами «Эксперт РА» уровня ruA и выше или сопоставимыми рейтингами других агентств. Все крупнейшие риски надежно перестрахованы, собственное удержание по крупнейшим рискам не превышает 2% от собственных средств, что отмечается в качестве позитивного фактора. При этом негативно оценивается отсутствие у компании опыта крупных выплат при высокой максимально возможной выплате

Википедия страхования