

Розничный портфель онкострахования в «Росгосстрахе» за 2023 год вырос на 115% по сравнению с годом ранее — до 1,848 млрд рублей. Рост обеспечен все большей актуальностью страхования от критических заболеваний и запуском доступных и понятных широкому кругу клиентов продуктов для этих целей. В 2023 году полисы оформили свыше 72 тысяч клиентов.

В зависимости от программы клиенты «Росгосстраха» могут выбрать разное страховое покрытие. В продукт может быть включена организация и оплата лечения только одного заболевания (онкологического) или более широкое покрытие и больший перечень заболеваний, включая кардио— и нейрохирургию, ортопедию, гинекологию и пр. В некоторых продуктах помимо лечения есть и единовременная страховая выплата, которая часто становится важным дополнительным финансированием, когда заболевший уходит на больничный. Продукты могут включать и поддержку профессиональных психологов, и организацию реабилитационных мероприятий, и профилактические медицинские осмотры — чекапы.

В 2023 году средняя стоимость лечения, которую оплатил «Росгосстрах» по продуктам страхования от онкологии, составляла примерно 2-3 млн рублей на каждого застрахованного, который столкнулся с недугом.

Так, например, женщине 70 лет из Владимира было проведено оперативное лечение на 2,9 млн рублей сразу после выявления злокачественного новообразования молочной железы (лучевая терапия, химиотерапия и др.). Другая женщина 55 лет из Санкт-Петербурга получила медицинскую помощь по полису на 2,5 млн рублей после диагностирования рака желудка. Мужчина 62 лет из Волгограда прошел лечение на 2,4 млн рублей после диагностирования злокачественной меланомы кожи. Все эти пациенты выбрали наблюдение и медицинские манипуляции в онкоцентрах в Москве.

«Наш портфель онкокритики в 2023 году сильно вырос благодаря успешному запуску коробочных продуктов. Рос и уровень пролонгаций, который уже достиг порядка 80%, — комментирует Ольга Купцова, заместитель директора департамента методологии и

андеррайтинга личного страхования СК «Росгосстрах». — Актуальность таких продуктов сложно переоценить, поскольку почти у каждого есть близкие или знакомые с опытом борьбы с заболеванием, и он не понаслышке знает, как нужна бывает грамотная навигация и оперативная медицинская помощь. Неоспоримое преимущество онкостраховки – организация платного лечения, что позволяет пациенту получить доступ к гораздо большему количеству вариантов борьбы с недугом. Кроме того, продукт дает быструю навигацию по лечению, что в ситуации рака критически важно. Наконец, в страховку, как правило, входят и дополнительные важные опции, такие как реабилитация. А по стоимости такие продукты стоят примерно 1 тыс. рублей в месяц, что сравнимо с 4 стаканчиками капучино. Но, к сожалению, знают о такой страховой защите не все, плюс вокруг продукта сложилось много мифов — например, что на страхование никого не берут».

### ***Википедия страхования***