

Страховой Дом ВСК стал лауреатом премии «Лучшие в CPA 2023» по версии компании Adv.Cake. Победителя выбрали эксперты среди всех рекламодателей России в номинации «Страхование».

Всего премию в области партнерского интернет-маркетинга получили 23 рекламодателя в разных номинациях и 6 вебмастеров. Основными критериями для выбора претендентов и победителей были отзывы и количество работающих вебмастеров, а также объем расходов на маркетинг за последние полгода. Также учитывались размер средней выплаты на одного активного вебмастера, среднемесячный объем по количеству лидов и количеству выкупленных полисов за последние полгода, а также общие показатели оффера – CR, AR и трафик.

По итогам 2023 года организаторы Премии при помощи опроса вебмастеров не выявили наличие проблем у ВСК со сверками и оплатами. Эксперты также высоко оценили оперативность получения обратной связи от клиента и наличие акционных активностей в виде промокодов и скидок. Эффективность сайта VSK.ru как источника трафика (CR – Conversion Rate) составила 34%. Вероятность распространения контента Страхового Дома через репосты в соцсетях (AR – Amplification rate) увеличилась до 40%. В целом объем трафика на сайте компании от вебмастеров за вторую половину года вырос в восемь раз, что признано отличным результатом.

Премия Adv.Cake традиционно считается самым масштабным CPA-событием за год в России. В 2023 году в мероприятии участвовали более 3 тысяч приглашенных гостей, свыше 1 тысячи рекламодателей и около 400 крупнейших вебмастеров.

***Википедия страхования***