

Большинство опрошенных рассматривают для покупки автомобиля Lada.

В этом году россияне готовы потратить на покупку автомобиля 1,1 млн рублей — на 20% больше, чем в 2023 году. Такие данные получила компания СберСтрахование, опросив жителей 37 городов страны с населением более 500 тыс. человек.

Большинство респондентов (88%) планируют приобрести авто с пробегом и рассчитывают потратить на это в среднем 556 тыс. рублей. К новым автомобилям присматриваются 12% опрошенных, и они готовы к значительно большим расходам (1,6 млн рублей). При этом соотношение покупателей новых и подержанных автомобилей с прошлого года не изменилось.

По сравнению с прошлым годом внимание к брендам отечественных производителей выросло на 2%, а Lada стала лидером потребительских предпочтений: её рассматривают к покупке 17% россиян. Следом идут Toyota (9%), Nissan (6%) и Renault (6%).

При выборе автомобиля 67% опрошенных ориентируются прежде всего на соотношение цены и качества. Меньше всего россияне озабочены престижностью (2%) и дизайном (3%) будущей машины. 51% респондентов хотели бы приобрести седан, 16% — универсал, 7% — пикап и хетчбэк.

Чаще всего о планах купить машину рассказывали жители Севастополя (30%) и Ростова-на-Дону (20%), а реже всего — Махачкалы (9%). При этом каждый пятый россиянин (19%) планирует брать кредит на эти цели. 32% тех, кто готов воспользоваться заёмными средствами, предпочли бы взять кредит на 2–3 года.

Википедия страхования